

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
 Національний авіаційний університет  
 Факультет транспорту, менеджменту і логістики  
 Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

УЗГОДЖЕНО  
 Декан ФТМЛ

  
 Т.Л. Мостенська

«25» 06 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ  
 Проректор з навчальної роботи

  
 А.В. Полухін

«01» 07 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА  
 навчальної дисципліни  
 «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності»

Освітньо-професійна програма: Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності  
 Галузь знань: 07 Управління та адміністрування  
 Спеціальність: 073 Менеджмент

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР / К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна:	1	120/4,0	17	17	-	86	-	1 КР - 1 с.	екзамен 1 с.
Заочна:	1	120/4,0	6	6	-	108	1 к. - 1 с.	1 КР - 1 с.	екзамен 1 с.

Індекс: НМ-7-073-2/21-2.1.4.

Індекс: НМ-7-073-2 з/21-2.1.4.



Робочу програму навчальної дисципліни «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», навчальних та робочих навчальних планів № НМ-7-073-2/21, № РМ-7-073-2/21, № НМ-7-073-2 з/21, № РМ-7-073-2 з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробили:

доцент кафедри менеджменту  
зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доцент  Т. Остапенко

доцент кафедри менеджменту  
зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доцент  Ю. Коваленко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», спеціальності 073 «Менеджмент» – кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № 10 від «07» 06 2021 р.

Гарант освітньо-професійної програми  
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»  В.О. Новак

Завідувач кафедри менеджменту  
зовнішньоекономічної діяльності підприємств  О.М. Кириленко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету транспорту, менеджменту і логістики, протокол № 8 від «09» 06 2021 р.

Голова НМРР

 І.В. Шевченко



## ЗМІСТ

	сторінка
<b>Вступ</b>	4
<b>1. Пояснювальна записка</b>	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
<b>2. Програма навчальної дисципліни</b>	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	8
2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботу (ЗФН)	9
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену	9
<b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни</b>	9
3.1. Методи навчання	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	10
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	10
<b>4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь</b>	10



## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форми навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од. та відповідних нормативних документів.

### 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

#### 1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.

**Метою** викладання дисципліни є ознайомлення студентів з особливостями бізнес-планування на підприємствах країни та визначення стратегічних, тактичних та оперативних цілей при здійсненні зовнішньоекономічних операцій.

**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- засвоєння студентами категоріального апарата, що використовується в підходах планування зовнішньоекономічних операцій суб'єктів господарювання;
- формування системи знань про теоретичні засади аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства;
- засвоєння методів отримання та оброблення інформації в господарській та зовнішньоекономічній діяльності;
- визначення основних складових та особливостей побудови планової політики підприємства на міжнародних ринках, зокрема ринках країн ЄС;
- дослідження форм взаємодії бізнес-партнерів у рамках створення плану виходу на зовнішні ринки;
- дослідження особливостей організації планової політики на підприємствах – суб'єктах зовнішньоекономічної діяльності;

#### 1.2. Результати навчання, які діє можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має досягти таких **результатів навчання**:

- використовувати новітні наукові результати у своїх дослідженнях щодо планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- відображати результати планування у формах звітів, бізнес-планів та стратегій розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- обґрунтовувати результати планування та визначати сфери їх упровадження;
- організувати збір необхідної для планування інформації;
- оцінювати ефективність впровадження результатів стратегічних, тактичних та оперативних планів;
- проводити експериментальні розрахунки для планування зовнішньоекономічної діяльності;
- самостійно проводити аналіз первинних та вторинних даних у середовищі планування;
- самостійно проводити прогнозування економічних систем і процесів;
- формувати цілі, обґрунтовувати методи їх досягнення;
- формулювати робочі планові гіпотези та визначати методи їх перевірки;



– формулювати та актуалізувати економічні проблеми, обґрунтовувати шляхи та способи їх розв'язання.

### 1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі **компетентності**:

- здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- визначення функціональних сфер організації та їх взаємодії (тобто закупівля, виробництво, логістика, менеджмент, маркетинг, фінанси, людські ресурси);
- здатність до якісного виконання обов'язків, відповідно до норм законодавства, захисту інтересів держав, прав людини, поєднання суспільних, колективних та індивідуальних інтересів;
- здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
- здатність до ефективного використання розвитку ресурсів в організації;
- здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

### 1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Бізнес-аналіз та обробка даних», «HR-менеджмент», «Стратегічне управління ланцюгами постачання» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Лідерство та управління конфліктами», «Міжнародний менеджмент і маркетинг» та інших.

## 2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме: навчального модуля № 1 «Стратегічне та оперативне планування зовнішньоекономічних операцій суб'єктів господарювання», який є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Окремим (другим) модулем (освітнім компонентом) є курсовий проект (КП), який виконується у 1 семестрі. КП є важливою складовою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

### 2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до модуля

Модуль № 1 «Стратегічне та оперативне планування зовнішньоекономічних операцій суб'єктів господарювання».



**Інтегровані вимоги модуля № 1:** аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; визначати плани розвитку організації; працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні планових завдань; оцінювати існуючі плани, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації; розуміти принципи психології та використовувати їх у плановій діяльності; здійснювати прогноз із залученням різних інформаційних джерел та комп'ютерних технологій, використовувати всю сукупність інформації для розробки альтернативних варіантів та прийняття планових рішень.

### **Тема 1. Проблеми планування зовнішньоекономічної діяльності у трансформаційному суспільстві.**

Трансформаційне суспільство. Етапи та стадії перетворень у суспільстві. Перетворення в Україні: створення ринкової економіки, економічне зростання, створення високотехнологічного громадянського суспільства. Умови розвитку ринкового господарства. Система менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств України. Планування як функція менеджменту. Планування як функція менеджменту зовнішньоекономічної діяльності. Особливості планування зовнішньоекономічних операцій підприємств України на сучасному етапі.

### **Тема 2. Цілі та плани у зовнішньоекономічній діяльності суб'єктів господарювання.**

Планування як процес вибору цілей. Місія зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Стратегічні цілі у зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Тактичні цілі у зовнішньоекономічній діяльності суб'єктів господарювання. Оперативні цілі в сфері реалізації зовнішньоекономічних операцій підприємства. Загальний механізм планування зовнішньоекономічних операцій підприємства. Види планів в залежності від змісту цілей і завдань зовнішньоекономічних операцій: стратегічні плани, тактичні плани, оперативні плани, планування зовнішньоекономічної діяльності під укладений контракт. Види планів в залежності від змісту господарської діяльності: план реалізації експортної продукції, план імпорту, план валютних доходів і витрат, план ННДКР, фінансовий план.

### **Тема 3. Обґрунтування зовнішньоекономічної діяльності у внутрішньо-фірмовому плануванні.**

Внутрішньо-фірмове планування. Бізнес-план підприємства. Бізнес-план і зовнішньоекономічна діяльність: кожний з розділів бізнес-плану може включати аналіз зовнішньоекономічної діяльності; у бізнес-плані виділяється спеціальний розділ, присвячений зовнішньоекономічній діяльності. Структура і зміст зовнішньоекономічного розділу бізнес-плану: організаційно-правове забезпечення зовнішньоекономічних операцій; економічне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності; механізми та форми виходу на зовнішній ринок.

### **Тема 4. Стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.**

Стратегія. Стратегічне планування. Стратегічний менеджмент. Стратегічні профілі зовнішньоекономічної діяльності: етноцентризм, поліцентризм, регіоноцентризм, геоцентризм. Фактори процесу розробки стратегії у зовнішньоекономічній діяльності. Горизонт стратегічного планування зовнішньоекономічних операцій. Особливості розробки стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Етапи процесу стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності суб'єкта господарювання: розробка місії та цілей зовнішньоекономічної діяльності підприємства; аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища; аналіз сильних й слабких сторін у зовнішньоекономічній сфері підприємства; аналіз альтернатив і вибір стратегії; управління реалізацією стратегії; оцінка зовнішньоекономічної стратегії та її коригування. Стратегічна сегментація: вибір стратегічних зон господарювання;



розробка номенклатури продукції (матриця можливостей); формування стратегії. Використання SWOT-аналізу для формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Використання PEST-аналізу для формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

#### **Тема 5. Оперативно-виробниче планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.**

Короткострокове планування зовнішньоекономічної діяльності. Аспекти оперативного планування зовнішньоекономічних операцій: часовий, за охопленням сфер впливу, змістовний. Показники оперативних планів у зовнішньоекономічній діяльності: маркетингова діяльність, виробнича діяльність, науково-дослідні розробки, плани з праці і заробітної плати, капіталовкладення, матеріально-технічне забезпечення, організація виробництва, природоохоронна діяльність, витрати виробництва. Критерії класифікації оперативних планів у зовнішньоекономічній діяльності: за кожним з зовнішньоекономічних підрозділів підприємства, за видами експортованої чи імпортованої продукції, за кожним сегментом ринку, за географічним розміщенням.

#### **Тема 6. План маркетингу зовнішньоекономічної діяльності підприємства.**

Функції плану маркетингу зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Контрольні показники. Поточна маркетингова ситуація у сфері зовнішньоекономічних відносин. Загрози і можливості. Стратегія маркетингу. Маркетингові дослідження у сфері зовнішньоекономічних операцій підприємства. Зміст і напрями маркетингового аналізу. Процес маркетингових досліджень. Експертні оцінки. Прикладні питання маркетингових досліджень у сфері зовнішньоекономічних операцій. Комплекс маркетингу у зовнішньоекономічних операціях. Рівень витрат на маркетинг у сфері зовнішньоекономічних операцій.

#### **Тема 7. Виробничий план зовнішньоекономічної діяльності підприємства.**

Основні показники виробничого плану в сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Методи визначення майбутніх продажів. Аналіз і планування наявності основних виробничих фондів у зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Баланс наявності та потреби щодо основних фондів, пов'язаних із виконанням зовнішньоекономічних операцій. Аналіз і планування наявності обігових фондів у зовнішньоекономічній діяльності підприємства, їх нормування. Методи розрахунку нормативів: аналітичний, коефіцієнтний, метод прямого розрахунку, норматив обігових коштів. Планування виробничої потужності підприємства, що здійснює зовнішньоекономічні операції. Методичні принципи розрахунку планової величини виробничої потужності.

#### **Тема 8. План зовнішньоекономічної діяльності підприємства з кадрів та заробітної плати.**

Планування кадрів та організаційна структура управління у зовнішньоекономічній діяльності. Планування чисельності і структури кадрів у зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Категорії працівників: керівники, спеціалісти, службовці. Фактори зовнішнього середовища при плануванні чисельності персоналу у зовнішньоекономічних операціях. Планування бюджетів на заробітну плату працівників відділу зовнішньоекономічних операцій підприємства, вибір форм та систем заробітної плати.

#### **Модуль № 2 «Курсовий проект».**

У першому семестрі студенти виконують курсовий проект (КП), відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в галузі управління та планування зовнішньоекономічних операцій, які використовуються в подальшому при вивченні багатьох наступних дисциплін професійної підготовки фахівця з базовою та повною вищою



освітою.

Виконання КП є важливим етапом у підготовці до участі в студентських конференціях, виконання дипломної роботи майбутнього фахівця в галузі менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.

Конкретна мета КП полягає в створенні моделі управління зовнішньоекономічними транзакціями, при використанні механізмів бізнес-адміністрування в сфері ЗЕД. При цьому завдання різняться між собою варіантами.

Для успішного виконання КП студент повинен знати методи управління організацією, технології обґрунтування, процес підготовки, прийняття та реалізації управлінських зовнішньоекономічних рішень з урахуванням дії людського чинника в організації; особливості зв'язку між стратегією і структурою управління ЗЕД організації; технологію проектування та планування організаційних структур управління; моделі підготовки та планування, реалізації управлінських рішень. Вміти з'ясувати причинно-наслідкові зв'язки при плануванні зовнішньоекономічних операцій; розробляти технології прийняття та реалізації стратегічних та оперативних планів ЗЕД; аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих з різних джерел знань; вибирати найбільш ефективний напрям зовнішньоекономічної діяльності, організувати планові рішення у сфері зовнішньоекономічної діяльності; виконувати аналіз зовнішнього середовища та планового потенціалу підприємства; формувати систему перспективних цілей організації в сфері ЗЕД; розробляти план організаційної структури управління організації; студенти повинні мати навички розрахунку різного роду планових параметрів та обґрунтування управлінських рішень, самостійно проводити дослідження внутрішнього і зовнішнього середовища організації; самостійно розробляти плановий робочий проект.

Виконання, оформлення та захист КП здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання КП – до 45 годин самостійної роботи.

### 2.3. Тематичний план

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>1 семестр</b>									
<b>Модуль № 1 «Стратегічне та оперативне планування зовнішньоекономічних операцій суб'єктів господарювання»</b>									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.	Проблеми планування зовнішньоекономічної діяльності у трансформаційному суспільстві.	9	2	2	5	8	2	-	6
1.2.	Цілі та плани у зовнішньоекономічній діяльності суб'єктів господарювання.	9	2	2	5	9	2	-	7
1.3.	Обґрунтування зовнішньоекономічної діяльності у внутрішньо-фірмовому плануванні.	9	2	2	5	9	2	-	7





№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекцій	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекцій	Практ. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>1 семестр</b>										
1.4.	Стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.	8	2	2	4	9	-	2	7	
1.5.	Оперативно-виробниче планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.	9	2	2	5	9	-	2	7	
1.6.	План маркетингу зовнішньоекономічної діяльності підприємства.	9	2	2	5	9	-	2	7	
1.7.	Виробничий план зовнішньоекономічної діяльності підприємства.	9	2	2	5	7	-	-	7	
1.8.	План зовнішньоекономічної діяльності підприємства з кадрів та заробітної плати.	10	2	2 1	5	7	-	-	7	
1.9.	Виконання домашньої (контрольної) роботи ЗФН	-	-	-	-	8	-	-	8	
1.10.	Модульна контрольна робота № 1	3	1	-	2	-	-	-	-	
	<b>Усього за модулем №1</b>	<b>75</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>41</b>	<b>75</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>63</b>	
<b>Модуль №2 Курсовий проект</b>										
2.1.	Курсовий проект	45	-	-	45	45	-	-	45	
	<b>Усього за модулем № 2</b>	<b>45</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>45</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>108</b>	
	<b>Усього за 1 семестр</b>	<b>120</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>86</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>108</b>	
	<b>Усього за навчальною дисципліною</b>	<b>120</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>86</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>108</b>	

#### 2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботу (ЗФН).

Домашня (контрольна) робота (ЗФН) з дисципліни виконується у першому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни.


Мета роботи полягає у створенні моделі управління зовнішньоекономічними транзакціями, при використанні механізмів бізнес-адміністрування в сфері ЗЕД. При цьому завдання різняться між собою варіантами.

Виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до запропонованих викладачами кафедри тем.

Час, потрібний для виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) складає 8 годин.

#### 2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідними викладачами та затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома студентів.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2021
		стор. 10 з 12	

### 3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- репродуктивний метод;
- дослідницький метод.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, самостійному вирішенні задач, роботі з навчальною літературою тощо.

#### 3.2. Рекомендована література

##### Базова література

3.2.1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник / за ред. Козика В.В. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 792с.

3.2.2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: підручник для вузів / І.В. Багрова, Н.І. Редіна, В.Є. Власик, О.О. Гетьман; за ред. д.е.н., проф. І.В. Багрової. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 580с.

3.2.3. Зовнішньоторговельний режим України та перспективи його вдосконалення: Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.05.01 [Електронний ресурс] / Н.С. Науменко / Укр. акад. зовніш. Торгівлі. – К., 2003. – 20с.

3.2.4. Інтеграція України у світову систему господарства через спеціальний режим інвестування: автореф. дис. канд. екон. наук: 08.05.01 / Л.М. Волошенко / Донец. нац. ун-т. – Донецьк, 2003. – 20с. – укр.

3.2.5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Підручник / В.О. Новак, Т.Л. Мостенська, М.Г. Луцький, Г.С. Гуріна, О.В. Ільєнко. – К.: Кондор-Видавництво, 2013, - 495с.

##### Допоміжна література

3.2.6. Конституційна реформа та її вплив на формування зовнішньої та безпекової політики України // Український монітор. – 2004. - №3.

3.2.7. Крючкова І.В. Структурні зрушення у зовнішній торгівлі України: тенденції та перспективи // Вісник НБУ. – 2004. - №2 – с. 3-6.

3.2.8. Міжнародна конвенція про Гармонізовану систему опису та кодування товарів (1986).

#### 3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. English version of OECD Principles of Corporate  
<http://www.oecd.org/daf/governance/principles.htm>.

3.3.2. Onkvisit S. International marketing: analysis and strategy / S. Onkvisit, J.J. Shaw. – [4th ed.]. – London: Routledge, 2007. – 594 p. <http://www.oecd.org>.

### 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється у балах відповідно до табл. 4.1.



Таблиця 4.1

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	Модуль № 1	
Виконання завдань на практичних заняттях	1 семестр	1 семестр
	6 б × 9 = 54	8 б × 3 = 24
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 1 студент має набрати до	32	-
Виконання модульної контрольної роботи № 1	26	-
Виконання домашньої (контрольної) роботи	-	36
<b>Усього за модулем № 1</b>	<b>80</b>	<b>60</b>
<b>Екзамен</b>	<b>20</b>	<b>40</b>
	<b>100</b>	
	<b>Модуль № 2</b>	
Виконання курсового проекту	60	60
Захист курсового проекту	40	40
<b>Виконання та захист курсового проекту</b>	<b>100</b>	
<b>Усього за модулем №2</b>	<b>100</b>	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова модульна рейтингова оцінка, отримана студентом за результатами виконання та захисту **курсів проекту** в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до відомості модульного контролю, а також до навчальної картки та індивідуального навчального плану студента (залікової книжки), та Додатку до диплома, наприклад, так: *92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е* тощо.

4.5. Сума підсумкової семестрової модульної та **екзаменаційної** рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента (залікової книжки), наприклад, так: *92/Відм./А, 87/ Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е* тощо.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02-01)

### АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	0302	01.07.21	Річард Мелінда	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02-02)

### АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02-04)

### АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності
1	Назаров О.Б	18.10.2022	<i>[Signature]</i>	Відсутній - 100% МОВ. 2 01/9 18.10.2022

(Ф 03.02-03)

### АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02-32)

### УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				