

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 Національний авіаційний університет
 Факультет транспорту, менеджменту і логістики
 Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

УЗГОДЖЕНО
 Декан ФТМЛ


 Т. Мостенська

«24» 06 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Проректор з навчальної роботи


 В. Бутків

«01» 07 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
 навчальної дисципліни
 «Креативне підприємництво та проектування інновацій»

Освітньо-професійна програма: Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР / К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна:	1	120/4,0	17	17	-	86		-	диф. залік - 1 с.
Заочна:	1	120/4,0	6	6	-	108	1 к. – 1 с.	-	диф. залік - 1 с.

Індекс: НМ-7-073-1/21-3.3.

Індекс: НМ-7-073-1 з/21-3.3.



Робочу програму навчальної дисципліни «Креативне підприємництво і проектування інновацій» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», навчальних та робочих навчальних планів № НМ-7-073-1/21, № РМ-7-073-1/21, № НМ-7-073-1 з/21, № РМ-7-073-1 з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробили:

доцент кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доцент  Ю.О. Коваленко

доцент кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доцент  Т.Г. Остапенко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», спеціальності 073 «Менеджмент» – кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № 10 від «7» 06 2021 р.

Гарант освітньо-професійної програми
«Менеджмент організацій і адміністрування
(за видами економічної діяльності)»

 І.С. Гращенко

Завідувач кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств

 О.М. Кириленко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету транспорту, менеджменту і логістики, протокол № 8 від «09» 06 2021 р.

Голова НМРР

 І.В. Шевченко



ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	4
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	7
2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботу (ЗФН)	7
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН)	7
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	8
3.1. Методи навчання	8
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	8
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	8
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	9



ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Креативне підприємництво і проектування інновацій» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форми навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од. та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в сфері управління організаціями різних форм власності та галузей економіки.

Метою викладання дисципліни є формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності, змісту та особливостей креативного підприємництва, а також необхідних компетентностей з креативного проектування як засобу успішної реалізації інноваційних підприємницьких ідей.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- вивчення базових понять креативного підприємництва, методів та інструментів пошуку креативних ідей;
- одержання знань з питань лідерства та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;
- отримання навичок прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації креативних управлінських рішень в непередбачуваних умовах;
- набуття знань та формування практичних навичок управління креативними проєктами.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має досягти таких **результатів навчання**:

- використовувати новітні наукові результати у своїх креативних дослідженнях;
- відображати наукові креативні результати у формах звітів, рефератів, статей, тез доповідей;
- обґрунтовувати результати своїх інноваційних досліджень та визначати сфери їх впровадження;
- організувати збір необхідної для дослідження креативної інформації;
- оцінювати ефективність впровадження інноваційних результатів наукових досліджень;
- проводити експериментальні розрахунки для креативного підприємства;
- самостійно проводити аналіз науково-методичної літератури та узагальнювати інноваційно-креативні результати наукових шкіл;
- самостійно проводити креативне дослідження економічних систем і процесів;
- ставити креативні та інноваційні задачі, обґрунтовувати методи їх розв'язання;
- формулювати робочі креативні гіпотези та визначати методи їх перевірки;

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі **компетентності**:



- набуття креативного мислення, відкритість до застосування відповідних компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи;
- здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері підприємницької діяльності, що передбачають проведення досліджень та здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
- здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій креативного менеджменту у відповідності до визначених цілей;
- здатність до саморозвитку та ефективного самоменеджменту;
- здатність до креативного використання ресурсів в організації;
- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- здатність розробляти креативні проекти та управляти ними.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Креативне підприємництво і проектування інновацій» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Бізнес-аналіз та обробка даних», «HR-менеджмент», «Управління проектами та ризиками» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Лідерство та управління конфліктами», «Менеджмент безпеки підприємств», «Фінансовий менеджмент» та інших.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме: навчального модуля № 1 «Креативне підприємництво та проектування інновацій», який є логічно завершеною, самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль № 1. «Креативне підприємництво і проектування інновацій»

Інтегровані вимоги модуля № 1: аналізувати результати креативної діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу інноваційного зовнішнього та внутрішнього середовища; визначати перспективи розвитку креативної організації; працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних креативних завдань; оцінювати виконувані інноваційні роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал креативної організації; розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній креативній діяльності; здійснювати креативний та інноваційний пошук із залученням різних інформаційних джерел та комп'ютерних технологій, використовувати всю сукупність інформації для розробки альтернативних варіантів та прийняття креативних рішень.

Тема 1. Теоретичні засади розвитку креативного підприємництва.

Поняття креативності. Теорії креативності. Формування стратегічного мислення, як основи креативного менеджменту. Типологія мислення в дослідницькій і управлінській діяльності. Креативний проект: сутність та специфіка розробки. Креативний менеджмент як наука і вид діяльності. Предмет, об'єкт, мета та завдання дисципліни. Сутність творчості, креативності.



Актуальність запровадження креативного менеджменту в діяльності підприємств та організацій.

Тема 2. Формування творчих професійних команд.

Соціально-психологічна сутність та соціально-економічні характеристики творчих команд. Типи творчих колективів, їх особливості. Формування позитивного іміджу креативної організації. Техніка групового розвитку. Поняття і психологічна структура творчого потенціалу особистості. Риси творчої особистості. Механізм творчого акту. Види творчого мислення. Творчість і моделі мислення людини. Інтелект і творчість.

Тема 3. Менеджмент креативних ідей.

Генерація ідей. Джерела креативних ідей. Методи пошуку креативних ідей. Методи розвитку креативності. Мозковий штурм. Корабельна рада («нарада піратів»). Метод шести капелюхів. Метод ментальних карт. Морфологічний аналіз. Метод SCAMPER. Творчий потенціал особистості менеджера. Фази креативного процесу. Стилі креативного мислення. Методи пошуку креативних ідей. Теорія вирішення винахідницьких задач. Класифікація типових прийомів пошуку рішень.

Тема 4. Креативна мотивація персоналу.

Мотиви праці як складова трудової діяльності. Креативні методи підвищення мотивації та лояльності. Мотивація творчої активності й праці персоналу. Поняття «лояльність» і «мотивованість». Класифікація ролей в креативній команді. Творчий підхід керівника до мотивації працівників. Мотивація до творчого вирішення проблем, генерації та реалізації нових ідей. Творчість як потужний засіб мотивації. Створення концепції креативної освіти. Управлінське проектування креативного навчання. Формування українського творчого суспільства.

Тема 5. Управління розробкою та впровадженням креативних управлінських рішень.

Управлінські рішення як соціально-психологічна категорія менеджменту. Класифікація креативних рішень. Фактори впливу на креативні рішення. Креативні методи ухвалення управлінських рішень. Метод АБВ-аналізу. Метод Д. Ейзенхауера. Метод Вальраса. Метод Севіджа. Метод Лапласа-Байєса. Емоційно-вольова регуляція у процесі ухвалення креативних рішень. Особливості процесів мислення керівника. Формування інноваційного стилю управління. Лідерство у процесах прийняття рішень.

Тема 6. Сутність і особливості креативного бізнесу.

Основні характеристики творчої економіки. Особливості та види креативного бізнесу. Стартап, як успішний проект. Напрями прояву креативності в бізнесі. Специфіка підприємницької творчості. Класифікація задач. Використання теорії складних систем щодо організації. Методи постановки і системного аналізу управлінських проблем.

Тема 7. Управління проектом як творче перетворення навколишнього середовища.

Аналіз факторів впливу зовнішнього середовища. Адаптація до зовнішнього середовища і змін оточення. Принципи виживання і досягнення успіху в складному, взаємозалежному зовнішньому середовищі. Відкритість новизні та свіжим ідеям. Створення нових бізнес-проектів.



тів і відкриття нового напрямку в межах існуючого бізнесу. Особливості управлінських креативних рішень. Рішення, які ґрунтуються на досвіді і судженнях. Інтуїтивні рішення.

2.3. Тематичний план

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекцій	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекцій	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I семестр									
Модуль № 1 «Креативне підприємництво та проєктування інновацій»									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.	Теоретичні засади розвитку креативного підприємництва	16	2	2	12	15	2	-	13
1.2.	Формування творчих професійних команд	16	2	2	12	15	2	-	13
1.3.	Менеджмент креативних ідей	18	2	2 2	12	15	-	2	13
1.4.	Креативна мотивація персоналу	16	2	2	12	14	-	1	13
1.5.	Управління розробкою та впровадженням креативних управлінських рішень	16	2	2	12	15	2	-	13
1.6.	Сутність і особливості креативного бізнесу	16	2	2	12	15	-	2	13
1.7.	Управління проєктом як творче перетворення навколишнього середовища	19	2 2	2 1	12	14	-	-	14
1.8.	Виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
1.9.	Підсумкова семестрова контрольна робота	-	-	-	-	9	-	1	8
1.10.	Модульна контрольна робота № 1	3	1	-	2	-	-	-	-
	Усього за модулем № 1	120	17	17	86	120	6	6	108
	Усього за I семестр	120	17	17	86	120	6	6	108
	Усього за навчальною дисципліною	120	17	17	86	120	6	6	108

2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботи (ЗФН).

Домашня (контрольна) робота (ЗФН) з дисципліни виконується у першому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни.

Виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до запропонованих викладачами кафедри тем.

Час, потрібний для виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) складає 8 годин.

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН), розробляються провідними викладачами та затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома студентів.



3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- репродуктивний метод;
- дослідницький метод.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, роботі з навчальною літературою тощо.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Креативний менеджмент: підруч. [для вивч. дисципліни студ. денної та заочної форм навч. екон. спец.] / проф., д.е.н. В. Я. Брич, к.іст.н. М. М. Корман. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 220 с.

3.2.2. Довгань Л.С. Креативний менеджмент : навч. посіб. / Л.С.Довгань, Н.І.Ситник – К: ВД Винниченко, 2014. – 248 с.

3.2.3. Окорський В.П. Креативний менеджмент : підруч. / Окорський В.П., Валюх А.М. – Рівне: НУВГП, 2017. – 344 с.

3.2.4. Брич В.Я. Психологія управління: навч. посіб. / В. Я. Брич, М. М. Корман – К.: Кондор-Видавництво, 2013, 384 с.

3.2.5. Ткачук О.М. Бізнес-культура : навч. посіб. / О.М. Ткачук. – Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2013. – 204 с.

Допоміжна література

3.2.6. Процак К. В. Креативність персоналу як важливий чинник інноваційного розвитку підприємства / К. В. Процак, О. П. Просович // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2011. – № 698. – С. 272–276.

3.2.7. Корман М.М. Психологічний профіль ефективного керівника: метод. посіб. – Тернопіль: Джура, 2012. – 96 с.

3.2.8. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : навч. посібник / Ю. М. Бажал [та ін.] ; ред. Ю. М. Бажал. – Київ : Пульсари, 2015. – 278 с.

3.2.9. Назарова Г. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс] / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.

3.2.10. Грищенко, І. М. Підприємницький бізнес : підруч. для студ. вищ. навч. закл. – К. : Грамота, 2016. – 519 с.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. Букацелі А. В. Креативне підприємництво як ресурс економіки. Ефективна економіка. 2018. № 6. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6426>

3.3.2. Посібник для креативного підприємництва. URL: https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf

3.3.3. Креативність у підприємницькій діяльності. URL: <http://global-national.in.ua/archive/7-2015/108.pdf>

3.3.4. Entrepreneurial creativity and innovation management. URL: https://www.researchgate.net/publication/200746590_Entrepreneurial_Creativity_and_Innovation_Management

3.3.5. Корисний посібник для креативного підприємництва. URL: https://platforma-msb.org/wp-content/uploads/2017/05/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf



4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється у балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	Модуль № 1	
Виконання завдань на практичних заняттях	1 семестр	
	$10\ 6 \times 9 = 90$	$15\ 6 \times 3 = 45$
Виконання та захист домашньої (контрольної) роботи	-	25
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 1 студент має набрати до</i>	54	-
Виконання модульної контрольної роботи № 1	10	-
Усього за модулем № 1	100	70
Підсумкова семестрова контрольна робота	-	30
Усього за дисципліною	100	

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом року.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента (залікової книжки), наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре /В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02-01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	03.02	01.07.21	Річардо Мелансес	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02-02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02-04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЙ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності
1	Водошенко Т.Т	18.10.2022	<i>[Signature]</i>	Згідно - по меті б/д 18.10.22

(Ф 03.02-03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02-32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				