

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 Національний авіаційний університет
 Факультет транспорту, менеджменту і логістики
 Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності



УЗГОДЖЕНО
 Декан ФГМЛ

Тетяна МОСТЕНСЬКА

«22» 12 2022 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

«22» 12 2022 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
 навчальної дисципліни
 «Методології прикладних досліджень у сфері менеджменту
 зовнішньоекономічної діяльності»

Освітньо-професійна програма: Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
 Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність: 073 Менеджмент

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекцій	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР / К.	КР / КІр	Форма сем. контролю
Денна	2	120/4,0	18	18	-	84	-	-	Диф. залік 2 с.

Індекс: НМ-7-073-2/21-2.1.6.



Робочу програму навчальної дисципліни «Методологія прикладних досліджень у сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», навчальних та робочих навчальних планів № НМ-7-073-2/21, № РМ-7-073-2/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:

професор кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доцент

Альона ОГІСНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні вивускової кафедри освітньо-професійної програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», спеціальності 073 «Менеджмент» – кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № 09 від «18» жовтня 2022 р.

Гарант освітньо-професійної програми
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Валентина НОВАК

Завідувач кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Оксана КИРИЛЧЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету транспорту, менеджменту і логістики, протокол № 11 від «29» 11 2022 р.

Голова НМРР

Ірина ШЕВЧЕНКО



ЗМІСТ

сторінка

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.....	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.....	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.....	4
1.4. Міждисциплінарні зв'язки.....	5
2. Програма навчальної дисципліни	8
2.1. Зміст навчальної дисципліни.....	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.....	5
2.3. Тематичний план.....	8
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	8
3.1. Методи навчання.....	8
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна).....	9
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті.....	9
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	10



ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Методологія прикладних досліджень у сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форми навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од. та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНОВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.

Метою викладання дисципліни є ознайомлення з методологією наукових досліджень, сформувати вміння застосовувати її у практичній діяльності; організувати дослідницьку діяльність на підприємстві.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- оволодіння методологією, методами, концепціями та логікою організації проведення наукових досліджень;
- використання знань з менеджменту та циклу економічних дисциплін щодо створення сприятливих умов дослідницької діяльності у корпорації для сприяння інноваційного розвитку країни;
- завоювання студентами методичних положень з планування, організації, контролю, координації, мотивації проведення наукової роботи;
- використання комплексу знань з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності для створення сприятливих умов творчої наукової діяльності.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має досягти таких **результатів навчання**:

- ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.
- ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.
- ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
- ПРН 19. Контролювати забезпечення ефективного здійснення зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.
- ПРН 20. Аналізувати, контролювати, діагностувати та планувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути такі **компетентності**:

- ЗК 1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
- ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 11. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти рішення (тобто входження на новий ринок/ринкове середовище).



- ФК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.
- ФК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місія, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
- ФК 11. Здатність використовувати закони й методи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства у поєднанні з сучасною світовою практикою міжнародного бізнесу для прийняття оптимальних управлінських рішень щодо удосконалення діяльності підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Методологія прикладних досліджень у сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Комунікативний менеджмент», «Менеджмент», «Прийняття управлінських рішень» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент стійкого розвитку корпорацій», «Стратегічний менеджмент корпорацій» та інших.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме: навчального модуля № 1 «Методологія і методи прикладних досліджень при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності» та навчального модуля № 2 «Інформаційні технології у формах відображення прикладних результатів при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.

Модуль № 1 «Методологія і методи прикладних досліджень при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності»

Інтегровані вимоги модуля № 1: обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; використовувати закони й методи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства у поєднанні з сучасною світовою практикою міжнародного бізнесу для прийняття оптимальних управлінських рішень щодо удосконалення діяльності підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності; формулювати задачі в області управління зовнішньоекономічною діяльністю, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язку, беручи до уваги наявні можливості та ресурси підприємства; аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань; розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.



Тема 1. Наука і наукова діяльність.

Місце дисципліни в системі підготовки фахівця. Поняття науки. Система наукових знань. Форми наукової діяльності. Науковий результат і науковий продукт. Суспільне планетарне значення науки. Мета та функції науки. Еволюція наукових знань. Процеси фундаменталізації науки. Система наукових знань. Мета, об'єкт, предмет наукового дослідження. Пізнавальні завдання у науковому дослідженні: теоретичні, емпіричні, логічні. Абсолютність і відносність наукових знань.

Тема 2. Методологія та методи наукової творчості.

Предмет дослідження. Три рівня наукової методології. Методологія, наукова ідея, гіпотеза, метод, прийоми в наукових дослідженнях. Особливості впровадження міжнародних стандартів та значення у інноваційному розвитку суспільства. Концептуальні засади наукових досліджень при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Класифікація методів наукового дослідження: загальнонаукові методи, методи теоретичних досліджень, наукові методи емпіричних досліджень. Глобальна типологія джерел наукової інформації. Акумуляція і інтеграція наукових знань. Дифузія наукових знань та спеціалізація зовнішньоекономічної діяльності. Формування наукових шкіл.

Тема 3. Теоретичні методи дослідження.

Типологія загально теоретичних методів дослідження (аналіз, синтез, індукція, дедукція, моделювання, проектування, прогнозування, систематизація, кваліфікація, мислений експеримент). Ідеальні (абстрактні) об'єкти в теоретичних дослідженнях. Сутність мисленого експерименту в теоретичних дослідженнях. Теоретичні закони, як методологічна основа моделювання ідеальних зв'язків між ідеальними об'єктами. Два рівня теоретичного знання: часткові моделі і закони; узагальнені фундаментальні концепції – загальні закони. Формалізація, як особливий прийом теоретичного мислення. Аксиоматичний метод. Види гіпотез. Загальні теоретичні принципи. Глобальні та часткові теорії. Теоретичний результат та експеримент. Особливості застосування аналітичних і статистичних методів обробки наукових даних при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 4. Емпіричні методи наукового дослідження.

Практика та експеримент як критерій істинності теоретичних результатів: Сутність емпіричних методів наукового дослідження. Місце та значущість експерименту у прикладних дослідженнях. Актуалізація проблем та задач зовнішньоекономічної діяльності. Оцінка їх об'єктивності. Аналіз шляхів та методів їх вирішення. Обґрунтування предмету та об'єкту дослідження. Формулювання робочих гіпотез, вибір методів моделювання та аналізу, об'єктів, засобів. Розробка методики дослідження. Визначення необхідної наукової інформації при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Обґрунтування методів та способів її збору, обробки, узагальнення, оцінка достовірності. Методи формування статистики при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Методи перевірки гіпотез при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.

Модуль № 2 «Інформаційні технології у формах відображення прикладних результатів при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності»

Інтегровані вимоги модуля № 2: здійснювати пошук із залученням різних інформаційних джерел та комп'ютерних технологій, використовувати всю сукупність інформації для розробки альтернативних варіантів та прийняття рішень; діагностувати фактори ризику в зовнішньоекономічній діяльності організацій та обґрунтовувати антикризові програми; знати етапи організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства, документацію, необхідну для здійснення зовнішньоекономічної діяльності; обирати та використовувати сучасний інструмен-



гарій дослідження; розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності; формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички; робити оцінку економічної діяльності підприємства і знаходити оптимальні шляхи її удосконалення; незалежно виконувати експерименти а також критично описувати, аналізувати та оцінювати експериментальні дані; дотримуватись системи загальнолюдських цінностей у взаємовідносинах між керівниками та найманими працівниками.

Тема 1. Інформаційне забезпечення наукових досліджень.

Класифікація і функції наукової інформації. Носії наукової інформації. Професійно-інформаційна комунікація при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Функції інформаційного забезпечення наукових досліджень і робіт. Джерела науково-технічної інформації, режими доступу до неї у міжнародних базах даних. Міжнародні стандарти щодо науково-технічної інформації. Інформаційні ресурси. Інформаційні фонди і міжнародні бази даних. Структура глобальної системи науково-технічної інформації. Її функції. Інформаційний простір та світовий інформаційний ринок. Достовірність інформації. Первинна і вторинна інформація. Інформаційний і патентний пошук. Захист інформації. Види видань науково-методичної літератури.

Тема 2. Організація економічних досліджень.

Засади системи економічних наук. Задачі сучасної економічної наукової думки. Планетарні, континентальні, національні, регіональні, галузеві економічні проблеми. Актуалізація задач міжнародного менеджменту. Наукове передбачення та прогнозування у сфері міжнародного менеджменту. Структурно-логічні схеми економічних досліджень за ієрархічним рівнем, масштабом. Джерела економічної інформації. Старіння економічної інформації. Проблеми моделювання економічних процесів та впровадження у світову практику наукових результатів. Сфери прояву ефективності результатів наукових досліджень, методи оцінки їх ефективності та можливих наслідків впровадження. Організація комплексних наукових робіт. Методи та інструменти координації їх виконання. Організаційно-економічні форми та механізми регулювання глобальних наукових досліджень.

Тема 3. Наукові та науково-педагогічні кадри.

Вимоги до науково-педагогічних кадрів при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Класифікація наукових та науково-педагогічних кадрів науково-дослідних інститутів, університетів, міжнародних проектних інститутів. Вчені та наукові співробітники. Наукові ступені, наукові звання, наукові посади. Вчені ступені: магістр, доктор наук. Вчені звання: старший науковий співробітник, доцент, професор. Вищі академічні звання: Член-кореспондент, Академік. Кодекс честі вченого. Форми підготовки науково-педагогічних та наукових кадрів за кордоном. Класифікація наукових закладів провідних країн світу.

Тема 4. Комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності.

Сутність комерціалізації результатів наукових досліджень при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Об'єкти інтелектуальної власності. Інтелектуальна власність. Світова практика щодо права інтелектуальної власності. Міжнародне співробітництво з питань інтелектуальної власності. Авторське право. Суміжні права. Право промислової власності. Винахід. Корисна модель. Промисловий зразок. Раціоналізаторська пропозиція. Фірмове найменування. Комерційне позначення. Бренд. Ознаки комерційної тасмниці. Особливості комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності у провідних ВНЗ закордоном. Дистанційне навчання. Бізнес-інкубатор. Трансфер технологій.



2.3. Тематичний план

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
2 семестр					
Модуль № 1 «Методологія і методи прикладних досліджень при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності»					
1	2	3	4	5	6
1.1.	Наука і наукова діяльність	12	2	-	10
1.2.	Методологія та методи наукової творчості	14	2	2	10
1.3.	Теоретичні методи дослідження	14	2	2	10
1.4.	Емпіричні методи наукового дослідження	14	2	2	10
1.5.	Модульна контрольна робота № 1	4	-	2	2
	Усього за модулем № 1	58	8	8	42
Модуль № 2 «Інформаційні технології у формах відображення прикладних результатів при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності»					
2.1.	Інформаційне забезпечення наукових досліджень	14	2	2	10
2.2.	Організація економічних досліджень	14	2	2	10
2.3.	Наукові та науково-педагогічні кадри	14	2	2	10
2.4.	Комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності	16	2 2	2	10
2.5.	Модульна контрольна робота № 2	4	-	2	2
	Усього за модулем № 2	62	10	10	42
Усього за 2 семестр		120	18	18	84
Усього за навчальною дисципліною		120	18	18	84

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Методами навчання дисципліни «Методологія прикладних досліджень у сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності» є способи спільної діяльності та спілкування викладача і студентів, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Залежно від джерела знань, під час навчальних занять, як практичних, так і лекційних, використовуються такі методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), наочні (демонстрація, ілюстрація, кейс, презентація), практичні (рішення задач, ділові ігри, мозкова атака).

За місцем в структурній діяльності використовуються:

- методи організації та здійснення навчальної діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи; репродуктивні й проблемно-пошукові; методи навчальної роботи під керівництвом викладача та методи самоїї роботи студентів;
- методи стимулювання та мотивації навчальної роботи, що об'єднують в собі пізнавальні



ігри, навчальні дискусії, моделювання рольових ситуацій, створення ситуацій успіху в навчальній роботі, пред'явлення вимог і метод заохочення;

- методи контролю та самоконтролю за навчальною діяльністю: методи усного, письмового контролю; індивідуального, тематичного і систематичного контролю.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. за ред. І. С. Добронравової (ч. 1). К. ВІЩ "Київський університет", 2018. - 607 с.

3.2.2. Основи наукових досліджень: навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Г.Г. Стрелкова, М.М. Федосенко, А.І. Замулко, О. С. Іщенко. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 120 с.

3.2.3. Методологія наукових досліджень у галузі: практикум : навч. посіб. для студ. спеціальності 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» / уклад.: Н.І. Бурау, В.С. Антоноук, Д.О. Півторак. –К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. - 58 с.

3.2.4. Мокін Б.І. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. / Б.І. Мокін, О.Б. Мокін. – Вінниця: ВНТУ, 2014. – 180 с.

3.2.5. Бхаттачарджан А., Ситник Н. Методологія та організація наукових досліджень: дослідження в соціально-економічних науках. Навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. К. : НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2022. 173 с.

Допоміжна література

3.2.6. Гуторов О.І. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посіб. / О.І. Гуторов; Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва –Х.: ХНАУ, 2017. – 272 с.

3.2.7. Чмиденко Ф.О. Посіб. до вивчення дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень» / Ф.О. Чмиденко, Л.П. Жук. – Д.: РВВ ДНУ, 2014. – 48 с.

3.2.8. Методологія та організація наукових досліджень (галузі знань: 05 – соціальні та поведінкові науки, 07 – управління та адміністрування) : навч. посіб. / Л.Г. Ліннич, С.М. Боргнік, І.Г. Волнинець та ін. : за заг. ред. Л.Г. Ліннич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2018. – 220 с.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. Глобальний Договір ООН [Електронний ресурс] — Систем. вимоги : Pentium-266 ; 32 Mb RAM ; Windows 98/2000/NT/XP. — Web : www.oblrada.ks.ua/index.php?id=10501.

3.3.2. Бенчмаркінг як інструмент підвищення ефективної операційної діяльності підприємств [Електронний ресурс] / Вісник нац. ун-ту «Львівська політехніка» — Систем. вимоги : Pentium-266 ; 32 Mb RAM ; Windows 98/2000/NT/XP. — <http://ena.lp.edu.ua/handle/ntb/41575>.

3.3.3. Людський капітал як інструмент оцінювання конкурентоспроможності організації [Електронний ресурс] / Вісник Харків. нац. ун-ту ім. В.Н. Каразіна — Систем. вимоги : Pentium-266 ; 32 Mb RAM ; Windows 98/2000/NT/XP. — <https://periodicals.karazin.ua/economy/article/view/9373>.



4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється у балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
	Денна форма навчання
	Модуль № 1
Виконання завдань на практичних заняттях	2 семестр
	15 б × 2 = 30
Виконання тестових завдань	10 б × 1 = 10
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 1 студент має набрати до</i>	24
Виконання модульної контрольної роботи № 1	10
Усього за модулем № 1	50
	Модуль № 2
Виконання завдань на практичних заняттях	2 семестр
	10 б × 3 = 30
Виконання тестових завдань	10 б × 1 = 10
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 2 студент має набрати до</i>	24
Виконання модульної контрольної роботи № 2	10
Усього за модулем № 2	50
Усього за дисципліною	100

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом року.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента (залікової книжки), наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02-01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	ОЗ. ОЗ	22.12.22	Редоренко Г.О.		

(Ф 03.02-02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02-04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02-03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02-32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				