

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

УЗГОДЖЕНО
 Декана ФТМЛ

 Тетяна МОСТЕНСЬКА

«20» 06 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЄ
 Проректор з навчальної роботи

 Анатолій ПОЛУХІН

«23» 06 2023 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Інноваційний менеджмент»

Освітньо-професійна програма: Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР /К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна:	8	135/4,5	36	24	-	75	-	1 КР - 8 с.	екзамен 8 с.
Заочна	8,9	135/4,5	10	8	-	117	1 к. - 9 с.	1 КР - 9 с.	екзамен 9 с.

Індекс: НБ-7-073-1/21-2.1.32

Індекс: НБ-7-073-1 з/21-2.1.32



Робочу програму навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», навчальних та робочих навчальних планів № НБ-7-073-1/21, № НБ-7-073-1з/21, № РБ-7-073-1/22, № РБ-7-073-1 з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:

професор кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доцент

Анна ОРЕЛ

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», спеціальності 073 «Менеджмент» – кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № 5 від «22» 04 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми
«Менеджмент організацій і адміністрування
(за видами економічної діяльності)»

Олена ПАЛИВОДА

Завідувач кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Оксана КИРИЛЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету транспорту, менеджменту і логістики, протокол № 5 від «15» 05 2023 р.

Голова НМРР

Ірина ШЕВЧЕНКО



ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.....	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.....	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.....	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки.....	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни.....	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.....	6
2.3. Тематичний план	9
2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботу (ЗФН).....	10
2.5. Перелік питань для підготовки екзамену.....	10
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	10
3.1. Методи навчання	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	10
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	11
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	12



ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форми навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од. та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.

Метою викладання дисципліни є формування у студентів теоретичних і практичних знань у сфері інноваційного менеджменту та інноваційної діяльності, необхідних для досягнення комерційних цілей у бізнесі.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- засвоєння студентами категоріального апарата, що використовується в інноваційному менеджменті та при здійсненні інноваційної діяльності;
- формування системи знань про теоретичні засади аналізу середовища інноваційного середовища; оцінювання його привабливості для здійснення зовнішньоекономічної діяльності;
- вивчення особливостей здійснення різноманітних інноваційних стратегій;
- розуміння специфіки збутової комунікативної політики на інноваційних ринках;
- набуття навиків у формуванні політики менеджменту підприємства в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів;
- створення підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна (в сукупності з іншими освітніми компонентами).

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має досягти таких **результатів навчання**:

- **ПРН 4.** Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;
- **ПРН 6.** Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;
- **ПРН 7.** Виявляти навички організаційного проектування;
- **ПРН 8.** Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації;
- **ПРН 16.** Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;
- **ПРН 17.** Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера;
- **ПРН 18.** Базові знання та сучасні підходи до здійснення маркетингової, комерційної та операційної діяльності підприємства, вміння проводити моніторинг, аналізувати, контролювати, діагностувати та планувати діяльність підприємства;
- **ПРН 19.** Знання управлінської термінології, концептуальних засад менеджменту, вміння використовувати сучасні методи управління підприємствами різних форм власності та сфер діяльності;
- **ПРН 20.** Знання специфіки управлінської діяльності підприємств – суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності різних галузей економіки;
- **ПРН 21.** Знання особливостей контрактної діяльності підприємств та специфіки середовища національного і зарубіжних ринків;




- ПРН 23. Вміти виконувати комп'ютерні обчислення з використанням належного програмного забезпечення, що є необхідними для управлінської діяльності, знання як аналізувати та відображати результати;
- ПРН 25. Розуміти інструментарії та стратегії діагностування та аналізу різних типів управлінських проблем;
- ПРН 26. Ініціювати, розробляти, оцінювати ефективність та впроваджувати інвестиційно-інноваційні проекти стратегічного розвитку підприємства;
- ПРН 28. Аналізувати міжнародні ринки, євроінтеграційні процеси та перспективи співпраці із закордонними партнерами на засадах кроскультурної взаємодії.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна (в сукупності з іншими освітніми компонентами).

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути такі компетентності:

- ІК1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук;
- ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою;
- ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;
- ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті;
- ЗК 16. Набуття гнучкого мислення, відкритість до застосування економічних знань та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті;
- ЗК 17. Здатність виконувати економічні дослідження в групі та під керівництвом лідера, із врахуванням вимог дисципліни, планування та управління часом;
- ЗК 18. Здатність до ефективного комунікування та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, використовуючи інформаційно-комунікаційні технології та відповідні технічні терміни;
- ЗК 19. Усвідомлення (чи застосування) етичних принципів як з погляду професійної чесності, так і з погляду розуміння можливого впливу результатів менеджменту на соціальне життя;
- ЗК 20. Здатність до аналізу фінансового, матеріальнотехнічного, кадрового забезпечення процесу діяльності підприємства;
- ФК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації;
- ФК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними;
- ФК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту;
- ФК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;
- ФК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом;
- ФК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення;
- ФК 16. Здатність аналізувати економічні, зовнішньоекономічні явища, на основі отриманих теоретичних знань з менеджменту та економіки;
- ФК 17. Здатність робити оцінку зовнішньоекономічної діяльності підприємства і знаходити відповідні шляхи її удосконалення;
- ФК 18. Здатність розуміти та уміло використовувати математичні та числові методи, які часто використовуються в економіці та менеджменті;
- ФК 19. Здатність незалежно виконувати експерименти а також критично описувати, аналізувати та оцінювати експериментальні дані;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2023
		стор. 6 з 14	

- **ФК 20.** Здатність розв'язувати широке коло проблем і задач в сфері управління зовнішньоекономічною діяльністю шляхом розуміння їх фундаментальних основ та використання як теоретичних, так і практичних методів;
- **ФК 21.** Здатність дотримуватись системи загальнолюдських цінностей у взаємовідносинах між керівниками та найманими працівниками;
- **ФК 22.** Здатність здійснювати пошук із залученням різних інформаційних джерел та комп'ютерних технологій, використовувати всю сукупність інформації для розробки альтернативних варіантів та прийняття рішень.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Інноваційний менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Менеджмент», «Маркетинг», «Стратегічний менеджмент» та є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Проектний аналіз», «Діджиталізація бізнесу», «Транспортна політика ЄС» та інших.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме: навчального модуля № 1 «Теоретико-методологічні основи інноваційного менеджменту» навчального модуля № 2 «Адаптація сучасних європейських концепцій інноваційного менеджменту до умов ринку України», які є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Окремим третім модулем освітнім компонентом є курсова робота, яку студент виконує у восьмому та дев'ятому семестрі. КР є важливою складовою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.

Модуль № 1 «Теоретико-методологічні основи інноваційного менеджменту»

Інтегровані вимоги модуля № 1: вміти аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; знати перспективи розвитку організації; вміти працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань; вміти оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації; знати принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності; вміти здійснювати пошук із залученням різних інформаційних джерел та комп'ютерних технологій, використовувати всю сукупність інформації для розробки альтернативних варіантів та прийняття рішень.

Тема 1. Теоретичні засади інноваційного менеджменту.

Сутність та характеристика інноваційного менеджменту. Теоретичні підходи до визначення категорії «інноваційний менеджмент». Основні принципи функціонування та складові інноваційного менеджменту.

Тема 2. Середовище інноваційного менеджменту.

Поняття інноваційного менеджменту середовища, його зміст та складові. Передумови формування глобального інноваційного середовища. Структура макро- та мікросередовища інноваційного менеджменту. Передумова розвитку інноваційного менеджменту. Особливості інноваційного менеджменту, як управлінської діяльності. Чинники розвитку інноваційного менеджменту. Еволюція концепцій інноваційного менеджменту. Етапи формування концепції інноваційного менеджменту. Багатонаціональний та глобальний менеджмент. Складові комплексу інноваційного менеджменту.



Тема 3. Інформаційне забезпечення на зовнішніх ринках.

Організація інноваційних досліджень на підприємстві. Джерела отримання інформації про зовнішній ринок. Види інноваційних досліджень. Методи оброблення інноваційної інформації в процесі досліджень. Інноваційні дослідження в мережі Інтернет.

Тема 4. Сегментація та вибір цільового ринку.

Передумови та цілі сегментації ринку. Критерії та стратегічні підходи до сегментації інноваційного ринку. Методика глобального дослідження національних брендів. Фактори сегментації ринку. Оцінювання розподілу ринкових сегментів підприємств-конкурентів. Методи розроблення цільового ринку: інноваційний підхід; масовий менеджмент; сегментація ринку; множинна сегментація. Етапи та принципи вибору цільового ринку. Послідовність дій при формуванні нової товарної ніші на ринку. Позиціонування товару та фірми на ринках. Вплив країни походження товару на позиціонування товару (фірми).

Тема 5. Стратегії виходу підприємства на ринок.

Типи моделей виходу на ринки (експорт товарів та послуг, непрямий експорт, прямий експорт, спільний експорт). Форми експортної кооперації. Спільна підприємницька діяльність: контрактне виробництво, лізинг, франчайзинг, спільні підприємства, управління за контрактом. Пряме інвестування. Фактори, що впливають на вибір моделі виходу на ринки. Методи вибору моделей виходу на ринки. Стратегічні альтернативи підприємництва.

Тема 6. Оцінка та прогнозування інноваційного менеджменту.

Оцінка вартості грошей у часі. Методи оцінювання інноваційного ризику. Вплив фактору інфляції на результати інноваційної діяльності. Методичний інструментарій урахування фактору ліквідності. Оцінка та прогнозування інноваційної привабливості галузей економіки. Оцінка та прогнозування інноваційної привабливості підприємства.

Тема 7. Інноваційна стратегія підприємства та основні методи її створення.

Поняття інноваційної стратегії підприємства, її зв'язок із загальною стратегією економічного розвитку. Вихідні передумови формування інноваційної стратегії. Основні етапи розроблення інноваційної стратегії підприємства — визначення періоду формування; системи критеріїв та методів оцінки результативності інноваційної стратегії підприємства.

Модуль № 2. «Адаптація сучасних європейських концепцій інноваційного менеджменту до умов ринку України».

Інтегровані вимоги модуля № 2: вміти діяти соціально відповідально і свідомо; вміти обирати та використовувати сучасний інструментарій дослідження; створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; знати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення; розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності; вміти формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички; знати оцінку економічної діяльності підприємства і знаходити оптимальні шляхи її удосконалення; вміти незалежно виконувати експерименти а також критично описувати, аналізувати та оцінювати експериментальні дані; дотримуватись системи загальнолюдських цінностей у взаємовідносинах між керівниками та найманими працівниками.

Тема 1. Товарна політика на зовнішніх ринках.

Поняття та завдання товарної політики. Етапи формування товарної політики при виході підприємства на ринки країн ЄС та світовий ринок. Структура товарної політики. Аналіз напрямків здійснення товарної політики. Концепція глобального життєвого циклу товару. Міжнародні товарні стратегії. Товарні стратегії компаній ЄС та українських компаній, які здійснюють свою діяльність на ринку.

Тема 2. Інноваційні канали розподілу.

Поняття та завдання збутової політики на зовнішніх ринках. Канали розподілу товарів на ринках. Цілісність та структура каналу розподілу. Вертикальні та горизонтальні маркетингові



Тема 3. Інформаційне забезпечення на зовнішніх ринках.

Організація інноваційних досліджень на підприємстві. Джерела отримання інформації про зовнішній ринок. Види інноваційних досліджень. Методи оброблення інноваційної інформації в процесі досліджень. Інноваційні дослідження в мережі Інтернет.

Тема 4. Сегментація та вибір цільового ринку.

Передумови та цілі сегментації ринку. Критерії та стратегічні підходи до сегментації інноваційного ринку. Методика глобального дослідження національних брендів. Фактори сегментації ринку. Оцінювання розподілу ринкових сегментів підприємств-конкурентів. Методи розроблення цільового ринку: інноваційний підхід; масовий менеджмент; сегментація ринку; множинна сегментація. Етапи та принципи вибору цільового ринку. Послідовність дій при формуванні нової товарної ніші на ринку. Позичування товару та фірми на ринках. Вплив країни походження товару на позиціонування товару (фірми).

Тема 5. Стратегії виходу підприємства на ринок.

Типи моделей виходу на ринки (експорт товарів та послуг, непрямий експорт, прямий експорт, спільний експорт). Форми експортної кооперації. Спільна підприємницька діяльність: контрактне виробництво, лізинг, франчайзинг, спільні підприємства, управління за контрактом. Пряме інвестування. Фактори, що впливають на вибір моделі виходу на ринки. Методи вибору моделей виходу на ринки. Стратегічні альтернативи підприємництва.

Тема 6. Оцінка та прогнозування інноваційного менеджменту.

Оцінка вартості грошей у часі. Методи оцінювання інноваційного ризику. Вплив фактору інфляції на результати інноваційної діяльності. Методичний інструментарій урахування фактору ліквідності. Оцінка та прогнозування інноваційної привабливості галузей економіки. Оцінка та прогнозування інноваційної привабливості підприємства.

Тема 7. Інноваційна стратегія підприємства та основні методи її створення.

Поняття інноваційної стратегії підприємства, її зв'язок із загальною стратегією економічного розвитку. Вихідні передумови формування інноваційної стратегії. Основні етапи розроблення інноваційної стратегії підприємства — визначення періоду формування; системи критеріїв та методів оцінки результативності інноваційної стратегії підприємства.

Модуль № 2. «Адаптація сучасних європейських концепцій інноваційного менеджменту до умов ринку України».

Інтегровані вимоги модуля № 2: вміти діяти соціально відповідально і свідомо; вміти обирати та використовувати сучасний інструментарій дослідження; створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; знати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення; розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності; вміти формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички; знати оцінку економічної діяльності підприємства і знаходити оптимальні шляхи її удосконалення; вміти незалежно виконувати експерименти а також критично описувати, аналізувати та оцінювати експериментальні дані; дотримуватись системи загальнолюдських цінностей у взаємовідносинах між керівниками та найманими працівниками.

Тема 1. Товарна політика на зовнішніх ринках.

Поняття та завдання товарної політики. Етапи формування товарної політики при виході підприємства на ринки країн ЄС та світовий ринок. Структура товарної політики. Аналіз напрямків здійснення товарної політики. Концепція глобального життєвого циклу товару. Міжнародні товарні стратегії. Товарні стратегії компаній ЄС та українських компаній, які здійснюють свою діяльність на ринку.

Тема 2. Інноваційні канали розподілу.

Поняття та завдання збутової політики на зовнішніх ринках. Канали розподілу товарів на ринках. Цілісність та структура каналу розподілу. Вертикальні та горизонтальні маркетингові системи. Рівні каналів розподілу. Критерії вибору каналу розподілу при виході на ринок. Захист прав споживачів в ЄС. Логістичні послуги в системі інноваційного менеджменту.



Тема 3. Інноваційні комунікації в менеджменті.

Комунікаційна політика в системі інноваційного менеджменту. Особливості комунікативної політики ЄС. Рівні комунікацій у компаніях. Елементи, процес та засоби інноваційних комунікацій. Інструменти просування товарів на зовнішніх ринках. Інноваційні комунікаційні стратегії підприємств на ринку ЄС. Міжнародна інноваційна діяльність. Організація та проведення рекламних кампаній. Соціальна відповідальність реклами. Особливості здійснення зв'язку з громадськістю на ринках країн ЄС та інших країн.

Тема 4. Цінова політика у сфері інновацій.

Формування цінової політики підприємств на внутрішньому та зовнішніх ринках. Чинники впливу на прийняття цінових рішень щодо європейського та міжнародних ринків. Цінові стратегії. Цінова дискримінація на ринках. Переваги та недоліки моделей та методів ціноутворення в європейській практиці.

Тема 5. Формування бренду в інноваційному менеджменті підприємства.

Сутність бренду та його основні елементи. Етапи формування цінності бренду підприємства (товару) на ринках. Брендінг товару та підприємства. Міжнародні організації з дослідження проблем брендінгу. Використання товарного знаку. Принципи захисту та реєстрації товарних знаків в ЄС. Європейські вимоги до упаковки та маркування. Функції упаковки та маркування. Фактори вибору упаковки продукту. Стійка товарна політика в ЄС.

Тема 6. Менеджмент інноваційної діяльності.

Структура та завдання управління діяльністю на підприємстві. Етапи формування плану інноваційного менеджменту. Вибір напрямів розвитку підприємства на зовнішньому ринку. Здійснення контролю діяльності на підприємстві. Еволюція формування та сучасний стан національної системи інноваційного менеджменту. Порівняння концепцій менеджменту, що використовуються в Україні та країнах ЄС. Проблеми інтеграції та адаптації світового досвіду ведення інноваційної діяльності в Україні. Напрями розробки та вдосконалення інструментів інноваційної діяльності українськими підприємствами. Створення стратегічних переваг та методів ведення інноваційної діяльності на ринку ЄС та ринках інших країн. Аналіз ефективності ведення інноваційної діяльності українськими підприємствами.

Тема 7. Правила прийняття інноваційних рішень.

Методи обґрунтування відбору інноваційних проектів за критеріями ефективності. Правила прийняття рішень з відбору незалежних та альтернативних інноваційних проектів. Прийняття рішень щодо вибору і реалізації інноваційних проектів в операційні активи в умовах невизначеності та ризику. Конфлікт критеріїв вибору за альтернативних проектів: причини виникнення.

Тема 8. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства.

Поняття інноваційних інвестицій підприємства, характеристика їхніх основних форм. Мета та принципи управління інноваційними інвестиціями підприємства, зв'язок з інноваційною стратегією. Визначення основних напрямів інноваційної діяльності підприємства, формування потреби в інноваційних інвестиціях підприємства на майбутній період. Порядок вибору об'єктів інноваційного інвестування, методи оцінки їх привабливості. Планування потреби в інвестиційних ресурсах для здійснення інноваційного інвестування. Методи оцінки ефективності окремих проектів інноваційних інвестицій.

Модуль № 3 «Курсова робота».

У восьмому та дев'ятому семестрі студенти виконують курсову роботу (КР), відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в галузі управління та адміністрування, які використовуються в подальшому при визначенні багатьох наступних дисциплін професійної підготовки фахівця з базовою та поглибленою освітою.

Виконання КР є важливим етапом у підготовці до участі в студентських конференціях, виконання дипломної роботи майбутнього фахівця в галузі управління та адміністрування.



Конкретна мета КР полягає в поглибленні та закріпленні теоретичних знань з дисципліни «Інноваційний менеджмент», що дасть змогу у вивченні сучасної практики управління інноваційними процесами та організаційно-економічним забезпеченням інноваційної діяльності підприємства, що дозволить студентам глибше засвоїти навчальний матеріал.

Для успішного виконання КР студент повинен дослідити за темою дослідження основну наукову літературу та нормативно-правову базу, матеріали статистичних і аналітичних досліджень; визначити актуальність теми, ступінь її дослідження в літературних джерелах, об'єкт, предмет, мету та завдання дослідження, а також практичне значення роботи; провести аналіз основних концепцій, а також проаналізувати зарубіжний та вітчизняний досвід з досліджуваної проблеми; аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих з різних джерел знань; проаналізувати діяльність об'єкту дослідження та дослідити основні проблеми, що необхідно вирішити; запропонувати основні шляхи удосконалення виявлених проблем та провести їх економічне обґрунтування; сформулювати основні висновки та пропозиції.

Виконання, оформлення та захист КР здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання КР – до 30 годин самостійної роботи.

2.3. Тематичний план

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Практичні заняття	СРС	Усього	Лекції	Практичні заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
			8 семестр				8 семестр			
Модуль № 1 «Теоретико-методологічні основи інноваційного менеджменту»										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.1.	Теоретичні засади інноваційного менеджменту	6	2	2	2	6	2	-	4	
1.2.	Середовище інноваційного менеджменту	6	2	2	2	3	-	-	3	
1.3.	Інформаційне забезпечення на зовнішніх ринках	6	2	2	2	6	2	-	4	
1.4.	Сегментація та вибір цільового ринку	6	2	2	2	3	-	-	3	
1.5.	Стратегії виходу підприємства на ринок	7	2	2	3	6	2	-	4	
1.6.	Оцінка та прогнозування інноваційного менеджменту	9	2	2	3	3	-	-	3	
1.7.	Інноваційна стратегія підприємства та основні методи її створення.	6	2	2	2	3	-	-	3	
1.8.	Модульна контрольна робота № 1	3	2	-	1	-	-	-	-	
Усього за модулем № 1		49	18	14	17	30	6	-	24	
Модуль № 2 «Адаптація сучасних європейських концепцій інноваційного менеджменту до умов ринку України»										
			8 семестр				9 семестр			
2.1.	Товарна політика на зовнішніх ринках	6	2	-	4	9	2	-	7	
2.2.	Інноваційні канали розподілу	6	2	2	2	10	-	2	8	
2.3.	Інноваційні комунікації в менеджменті	6	2	-	4	10	-	2	8	
2.4.	Цінова політика у сфері інновацій	6	2	2	2	9	-	-	9	
2.5.	Формування бренду в інноваційному менеджменті підприємства	6	2	2	2	10	2	-	8	
2.6.	Менеджмент інноваційної діяльності	6	2	2	2	9	-	2	7	
2.7.	Правила прийняття інноваційних рішень	6	2	2	4	10	-	2	8	
2.8.	Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства	6	2	-	4					



2.9.	Виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
2.10.	Модульна контрольна робота № 2	8	2	-	6	-	-	-	-
Усього за модулем № 2		56	18	10	28	75	4	8	63
Усього за 8 семестр		105	36	24	45	30	6	-	24
Усього за 9 семестр		-	-	-	-	75	4	8	63
Усього за навчальною дисципліною		105	36	24	45	105	10	8	87
Модуль № 3 «Курсова робота»									
3.1.	Тема курсової роботи	30	-	-	30	30	-	-	30
Усього за модулем № 3		30	-	-	30	30	-	-	30
Усього за навчальною дисципліною		135	36	24	75	135	10	8	117

2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботу (ЗФН).

Домашня (контрольна) робота (ЗФН) з дисципліни виконується у дев'ятому семестрі, відповідно до рекомендацій викладача, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни.

Виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до запропонованих викладачем кафедри тем.

Час, потрібний для виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) складає 8 годин.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідними викладачами та затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Методами навчання дисципліни «Інноваційний менеджмент» є способи спільної діяльності та спілкування викладача і студентів, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Залежно від джерела знань, під час навчальних занять, як практичних, так і лекційних, використовуються такі методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), наочні (демонстрація, ілюстрація, кейс, презентація), практичні (рішення задач, ділові ігри, мозкова атака).

За характером пізнавальної діяльності, при вивченні дисципліни «Інноваційний менеджмент» використовуються: пояснювально-наочний проблемний виклад; частково-пошуковий та дослідницький методи.

За місцем в структурній діяльності використовуються:

- методи організації та здійснення навчальної діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи; репродуктивні й проблемно-пошукові; методи навчальної роботи під керівництвом викладача та методи самостійної роботи студентів;
- методи стимулювання та мотивації навчальної роботи, що об'єднали в собі пізнавальні ігри, навчальні дискусії, моделювання рольових ситуацій, створення ситуацій успіху в навчальній роботі, пред'явлення вимог і метод заохочення;
- методи контролю та самоконтролю за навчальною діяльністю: методи усного, письмового контролю; індивідуального, тематичного і систематичного контролю.



3.2. Рекомендована література

Базова література

- 3.2.1. Белова І.В. Дослідження грошово-кредитного ринку [Текст] : навч. посіб. / І. В. Белова. — Суми : Сумський державний університет, 2020. — 147 с.
- 3.2.3. Гриценко Л.Л. Інвестиційний аналіз: підруч. / Л.Л. Гриценко, І.М. Боярко. — К.: Центр навчальної літератури, 2019. — 400 с.
- 3.2.4. Гудзь О. Є., Стецюк П.А. Інвестиційний менеджмент: навчальний посібник / О. Є. Гудзь, П. А. Стецюк. — Львів: ТОВ «Галицька видавнича спілка», 2020. — 223 с.
- 3.2.7. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: підручник / П.П. Микитюк, В.Я. Брич, М.М. Шкільняк, Ю.І. Микитюк — Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2019. — 518 с.
- 3.2.8. Рудь Н.Т. Економіка та організація інноваційної діяльності [Текст] : підручник / Н. Т. Рудь, А. І. Гордійчук. — 2-е вид., перероб. і допов. — Луцьк : ЛНТУ, 2019. — 446 с.

Допоміжна література

- 3.2.9. Варенко В. М. Інформаційні продукти, послуги, ринок [Текст] : навч. посіб. / В. М. Варенко, С. А. Борисенко. — Київ: Талком, 2021. — 188 с.
- 3.2.10. Інноваційний менеджмент: підруч./ П.П. Микитюк, В.Я. Брич, М.М. Шкільняк, Ю.І. Микитюк. Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2019. 518 с.
- 3.2.11. Князь С.В. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: організаційно-методичні положення державної атестації : навч. посіб. / С. В. Князь, М. Т. Бець, О. В. Фарат, В. В. Косовська. — Львів : Львівська політехніка, 2019. — 140 с.
- 3.2.12. Ковальчук, В. Г. Антикризовий менеджмент: навч. посіб. / В. Г. Ковальчук. — Харків: ФОП Здоровий Я. А., 2019. — 155 с.
- 3.2.13. Лукашевич М. П. Кар'єра соціального працівника: менеджмент та самоменеджмент [Текст] : підручник / М. П. Лукашевич, О. М. Лукашевич, Ф. Ф. Шандор. — 2-е вид. допов. і переробл. — Ужгород : РІК-У, 2020. — 352 с.
- 3.2.14. Петруня Ю. Є. Основи економічної теорії (для управлінців) [Текст] : навч. посіб. / Ю. Є. Петруня, В. Ю. Петруня, П. С. Ковтун. — Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2021. — 131 с.
- 3.2.15. Потенціал і розвиток бізнесу: навч. посіб. / За ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. Луцьк: Вежа-Друк, 2019. 592 с.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

- 3.3.1. Глобальний Додаток ООН [Електронний ресурс] — Систем. вимоги : Pentium-266 ; 32 Mb RAM ; Windows 98/2000/NT/XP. — Web : www.oblrada.ks.ua/index.php?id=10501.
- 3.3.2. Бенчмаркінг як інструмент підвищення ефективної операційної діяльності підприємств [Електронний ресурс] / Вісник нац. ун-ту «Львівська політехніка» — Систем. вимоги : Pentium-266 ; 32 Mb RAM ; Windows 98/2000/NT/XP. — <http://ena.lp.edu.ua/handle/ntb/41575>.
- 3.3.3. Людський капітал як інструмент оцінювання конкурентоспроможності організації [Електронний ресурс] / Вісник Харків. нац. ун-ту ім. В.Н. Каразіна — Систем. вимоги : Pentium-266 ; 32 Mb RAM ; Windows 98/2000/NT/XP. — <https://periodicals.karazin.ua/economy/article/view/9373>.



4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється у балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	Модуль № 1	
Виконання завдань на практичних заняттях	8 семестр	8 семестр
	$5\ 6 \times 4 = 20$	$5\ 6 \times 2 = 10$
Виконання тестових завдань	10	10
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 1 студент має набрати до</i>	18	-
Виконання модульної контрольної роботи № 1	10	-
Усього за модулем № 1	40	20
Види навчальної роботи	Модуль № 2	
Виконання завдань на практичних заняттях	8 семестр	9 семестр
	$5\ 6 \times 4 = 20$	$5\ 6 \times 2 = 10$
Виконання тестових завдань	10	10
Виконання та захист домашнього завдання та домашньої (контрольної) роботи ЗФН	-	20
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 2 студент має набрати до</i>	18	-
Виконання модульної контрольної роботи № 2	10	-
Усього за модулем № 2	40	40
Екзамен	20	40
Усього за дисципліною	100	
Види навчальної роботи	Модуль № 3	
Виконання курсової роботи	60	60
Захист курсової роботи	40	40
Виконання та захист курсової роботи	100	100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 1).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної модульної та контрольної рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 2).

4.5. Екзаменаційна рейтингова оцінка складається з балів за результатами виконання екзаменаційних завдань, затверджених кафедрою в установленому порядку.

Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок, у балах



становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре /В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.7. Підсумкова модульна рейтингова оцінка, отримана студентами за результатами виконання та захисту **курсвої роботи** в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до відомості модульного контролю, а також до навчальної картки та індивідуального навчального плану студента та Додатка до диплома, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре /В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.8. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	0302	23.06.23	Фігурко Мелік		

(Ф 03.02-02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02-04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02-03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02-32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				