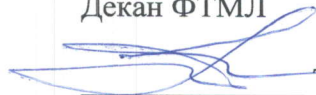


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Національний авіаційний університет**  
**Факультет транспорту, менеджменту і логістики**  
**Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств**

УЗГОДЖЕНО  
 Декан ФТМЛ



Тетяна МОСТЕНСЬКА

«24» 03 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ  
 Проректор з навчальної роботи



Анатолій ГОЛУХІН

«27» 03 2023 р.



Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**

**«Управління конкурентоспроможністю авіапідприємства»**

Освітньо-професійна програма: Менеджмент авіакомпаній та аеропортів

Галузь знань 07 Управління та адміністрування  
 Спеціальність: 073 Менеджмент

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР / К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна:	6д	120/4,0	34	17	-	69	-	-	Диф.залік 6д.
Заочна:	6,7д	120/4,0	8	4	-	108	1 дз. – 7д.	-	Диф.залік. 7д.

Індекс: НБ-7-073-5/21-3.9.  
 Індекс: НБ-7-073-5 з/21-3.9.



Система менеджменту якості.  
Робоча програма навчальної дисципліни  
«Управління конкурентоспроможністю  
авіапідприємства»

Шифр  
документа

СМЯ НАУ  
РП 19.06-01-2023

стор. 2 з 10

Робочу програму навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю авіапідприємства» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів», навчальних та робочих навчальних планів НБ-7-073-5/21, НБ-7-073-5 з/21, № РБ-7-073-5/22, № РБ-7-073-5 з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:

доцент кафедри менеджменту

зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Назарій ЛІСКОВИЧ

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів», спеціальності 073 «Менеджмент» – кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № 10 від «21» 11 2022 р.

Гарант освітньо-професійної програми

«Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Завідувач кафедри менеджменту

зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Оксана КИРИЛЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету транспорту, менеджменту і логістики, протокол № 1 від «12» січня 2023 р.

Голова НМРР

Ірина ШЕВЧЕНКО

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

**Контрольний примірник**



## ЗМІСТ

	сторінка
<b>Вступ</b> .....	4
<b>1. Пояснювальна записка</b> .....	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни .....	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна .....	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна .....	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки .....	5
<b>2. Програма навчальної дисципліни</b> .....	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни .....	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля .....	5
2.3. Тематичний план .....	7
2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботу (ЗФН) .....	8
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН) .....	8
<b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни</b> .....	8
3.1. Методи навчання .....	8
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....	8
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті .....	8
<b>4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь</b> .....	9



## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю авіапідприємства» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форми навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од. та відповідних нормативних документів.

### 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

#### 1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують управлінський профіль фахівця в сфері управління та адміністрування

Метою викладання дисципліни є формування у майбутніх менеджерів теоретичні знання та практичні навички щодо управління конкурентоспроможністю авіапідприємств у сучасних умовах господарювання. **Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- вивчення теорії, вітчизняного і світового досвіду оцінювання та управління конкурентоспроможністю авіапідприємств;
- визначення основних важелів впливу на рівень конкурентоспроможності авіапідприємства для здобуття конкурентних переваг і запобігання втрати конкурентних позицій на ринку авіаційних послуг;
- засвоєння основних методичних підходів аналізу конкурентних переваг авіапідприємства та конкурентоспроможності товарів (послуг);
- оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю авіапідприємств у сучасних умовах господарювання;
- вивчення загальних та базових стратегій конкуренції, стратегії конкурентної поведінки підприємства, стратегії забезпечення конкурентоспроможності;
- засвоєння основних підходів щодо розроблення та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.

#### 1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі **компетентності**:

- ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;
- ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;
- ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;
- ПРН 18. Базові знання та сучасні підходи до здійснення маркетингової, комерційної та операційної діяльності підприємства, вміти проводити моніторинг, аналізувати, контролювати, діагностувати та планувати діяльність підприємства;
- ПРН 19. Знання управлінської термінології, концептуальних засад менеджменту, вміння використовувати сучасні методи управління підприємствами різних форм власності та сфер діяльності;
- ПРН 20. Знання специфіки управлінської діяльності підприємств – суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності різних галузей економіки;
- ПРН 22. Вміти виявляти і аналізувати вплив елементів марко- та мікроекономічного середовища на підприємстві – суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності;
- ПРН 26. Розуміти різні інструментарії та стратегії, що мають відношення до діагностування та аналізу різних типів управлінських проблем на внутрішньому та зовнішньому ринках;



- ПРН 27. Ініціювати, розробляти, впроваджувати та оцінювати ефективність реалізації інвестиційно-інноваційних проектів стратегічного розвитку підприємства;
- ПРН 29. Вивчати міжнародні ринки, євроінтеграційні процеси та перспективи співпраці із закордонними партнерами на засадах кроскультурної взаємодії.

### 1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути такі **компетентності**:

- ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;
- ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- ЗК 16. Набуття гнучкого мислення, відкритість до застосування економічних знань та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи в авіакомпаніях, аеропортах та на інших підприємствах авіаційної галузі;
- ЗК 18. Здатність до ефективного комунікування та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, використовуючи інформаційно-комунікаційні технології та відповідний категоріальний апарат;
- ЗК 19. Дотримання етичних принципів як з погляду професійної чесності, так і з погляду розуміння можливого впливу досягнень з менеджменту авіакомпаній та аеропортів на соціальну сферу;
- ЗК 20. Здатність до аналізу фінансового, матеріально-технічного, кадрового забезпечення процесу діяльності авіакомпаній та аеропортів;
- ЗК 21. Визначення функціональних сфер діяльності авіакомпаній, аеропортів та їх взаємодії (надання послуг, логістика, маркетинг, фінанси, людські ресурси).

### 1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Управління конкурентоспроможністю авіапідприємства» є базою для вивчення таких дисциплін як: «Бізнес-моделі в авіації», «Управління інвестиційною діяльністю авіапідприємств», «Управління непрофільною діяльністю авіапідприємств», «Публічне адміністрування».

## 2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля №1 «Управління конкурентоспроможністю авіапідприємства», який є логічно завершеною, самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

### 2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.

#### Модуль № 1 «Управління конкурентоспроможністю авіапідприємства»

**Інтегровані вимоги модуля № 1:** розуміти основні конкурентні переваги та способи їхнього досягнення конкретним підприємством залежно від ситуації, що складається; базові різновиди конкурентних стратегій, основні типи ринків та відповідні їм ефективні стратегії конкуренції; загальні та специфічні чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності авіапідприємства; зміст основних положень сучасної концепції менеджменту якості; послідовність етапів створення на авіапідприємстві системи менеджменту якості і забезпечення її ефективного функціонування; сутність загальної концепції управління конкурентоспроможністю авіапідприємства та специфічні особливості управління конкурентоспроможністю організацій різних типів.



### **Тема 1. Конкуренція, конкурентоспроможність, конкурентні переваги.**

Сутність і види економічної конкуренції. Еволюція поглядів на конкуренцію. Конкуренція, як рушійна сила ринку. Елементи механізму конкурентної боротьби. Конкуренція й підприємство. Види конкурентоспроможності залежно від рівня й об'єкту аналізу.

### **Тема 2. Конкурентне середовище авіапідприємства.**

Основні складові конкурентного середовища. Модель «п'яти сил конкуренції» М. Портера та її елементи. Рушійні сили ринку та інтенсивність конкуренції. Чинники, що впливають на силу конкурентної боротьби. Методи оцінювання інтенсивності конкуренції. Показники концентрації виробництва в галузі.

### **Тема 3. Аналіз діяльності конкурентів на авіаринку.**

Інформаційне забезпечення та структура аналізу діяльності конкурентів. Методика побудови та інтерпретація конкурентної карти ринку та карти стратегічних груп в авіагалузі.

### **Тема 4. Сутність конкурентоспроможності товарів і послуг на авіаринку.**

Фактори, чинники та критерії конкурентоспроможності товару. Оцінка конкурентоспроможності продукції. Основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару та послуги. Конкурентоспроможність продукції – основа формування конкурентоспроможності підприємства. Методи оцінювання конкурентоспроможності продукції.

### **Тема 5. Фактори забезпечення конкурентоспроможності авіапідприємства.**

Сутність та співвідношення понять «ринкові чинники успіху», «ключові компетенції», «конкурентні переваги». Властивості конкурентних переваг. Сфери формування та реалізації конкурентних переваг. Види та джерела формування конкурентних переваг.

### **Тема 6. Основні стратегії конкурентоспроможності авіапідприємства.**

Система конкурентних стратегій авіапідприємства. Сутність поняття «конкурентна стратегія». Найбільш поширені класифікації стратегії ринкової конкуренції. Загальні стратегії конкуренції. Стратегії конкурентної поведінки підприємства. Стратегії забезпечення конкурентоспроможності як комплексна стратегія. Ситуаційне проектування конкурентної стратегії. Адаптація стратегії конкуренції до особливостей динаміки авіаринку.

### **Тема 7. Система управління конкурентоспроможністю авіапідприємства.**

Чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності авіапідприємства. Аспекти забезпечення конкурентоспроможності авіапідприємства: виробничий, маркетинговий, фінансовий, інноваційний, організаційно – культурний, кадровий, управлінський.

### **Тема 8. Методи оцінювання рівня конкурентоспроможності авіапідприємства.**

Системно – процесний підхід до управління конкурентоспроможністю авіапідприємства. Цикл управління конкурентоспроможністю.

### **Тема 9. Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях.**

Вітчизняний підхід до забезпечення конкурентоспроможності національної економіки; міжнародний досвід реалізації програм підвищення конкурентоспроможності. Методи регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях.

### **Тема 10. Розроблення та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності.**

Концепція розроблення та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності авіапідприємства. Програми підвищення продуктивності та якості як складової програм забезпечення конкурентоспроможності авіапідприємства. Основні етапи розроблення програми підвищення конкурентоспроможності. Реалізація програми підвищення конкурентоспроможності та моніторинг її перебігу.

### **Тема 11. Особливості конкурентних відносин авіагалузі в Україні.**

Перспективи розвитку українських авіакомпаній.

### **Тема 12. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність авіапідприємства.**

Соціальна відповідальність авіапідприємства, їхня національна специфіка, вигоди від неї



суспільства і для підприємства. Можливості перетворення соціальної відповідальності на інструмент управління конкурентоспроможністю авіапідприємства.

### 2.3. Тематичний план

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ.	СРС	Усього	Лекції	Практ.	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Модуль №1 «Управління конкурентоспроможністю авіапідприємства»</b>									
		<b>6 семестр</b>				<b>6 семестр</b>			
1.1	Конкуренція, конкурентоспроможність, конкурентні переваги	8	2	-	6	7	1	-	6
1.2	Конкурентне середовище авіапідприємства	8	2	2	4	7	1	-	6
1.3	Аналіз діяльності конкурентів на авіаринку	10	2	-	8	7	1	-	6
1.4	Сутність конкурентоспроможності товарів і послуг на авіаринку	10	2	2	6	9	1	-	8
1.5	Фактори забезпечення конкурентоспроможності авіапідприємства	11	2 2	2	5	<b>7 семестр</b>			
						12	-	-	12
1.6	Основні стратегії конкурентоспроможності авіапідприємства	12	2 2	2	6	12	2	2	8
1.7	Система управління конкурентоспроможністю авіапідприємства	12	2 2	2	6	9	1	-	8
1.8	Методи оцінювання рівня конкурентоспроможності авіапідприємства	10	2 2	2	4	8	-	-	8
1.9	Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях	10	2	2	6	12	1	2	9
1.10	Розроблення та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності.	6	2	-	4	10	-	-	10
1.11	Особливості конкурентних відносин авіагалузі в Україні	10	2 2	2	4	9	-	-	9
1.12	Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність авіапідприємства	10	2	-	8	8	-	-	8
1.13	Виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
1.14	Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	-	2	-	-	2
1.15	Модульна контрольна робота № 1	3	-	1	2	-	-	-	-
<b>Усього за модулем № 1</b>		<b>120</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>69</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>108</b>
<b>Усього за 6 семестр</b>		<b>120</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>69</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>26</b>
<b>Усього за 7 семестр</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>82</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>120</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>69</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>108</b>



#### 2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботу (ЗФН).

Домашня (контрольна) робота (ЗФН) з дисципліни виконується у сьомому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни.

Виконання домашньої (контрольної) роботи є важливим етапом у підготовці до участі в студентських конференціях, виконання дипломної роботи майбутнього фахівця в галузі управління та адміністрування, і має в собі ціль у розвитку різних навичок та здібностей, які є необхідними, а також для дослідження та аналізу конкурентоспроможності певного авіапідприємства та розробки стратегії для забезпечення його успішності на ринку в умовах зростаючої конкуренції. Використовуючи знання з дисципліни, майбутні фахівці повинні запропонувати рішення та застосувати стратегічне управління для досягнення цієї мети.

Метою виконання домашньої (контрольної) роботи є ознайомлення майбутніх фахівців з основними принципами та стратегіями управління конкурентоспроможністю авіапідприємства та навчити їх застосовувати у реальних умовах.

Виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до запропонованих викладачами кафедри тем.

Час, потрібний для виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) складає 8 годин.

#### 2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН) розробляється провідним викладачем і затверджується протоколом засідання кафедри та доводиться до відома студентів.

### 3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- репродуктивний метод;
- дослідницький метод.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, самостійному вирішенні задач, роботі з навчальною літературою тощо.

#### 3.2. Рекомендована література

##### Базова література

3.2.1. Балабанова Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / Л.В. Балабанова, Г.В. Кривенко, І.В. Балабанова. – К. : ВД «Професіонал», 2019. – 256 с.

3.2.2. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник [Електронний ресурс] / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк - Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.

3.2.3. Основи підприємництва: Підручник / [ Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін. ] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.

3.2.4. Вашків О.П., Собко О.М., Смерека С.Б. Управління конкурентоспроможністю продукції: навч. посіб. 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 272 с.

##### Допоміжна література

3.2.5. Управління конкурентоспроможністю промислових підприємств в умовах невизначеності: монографія. / І. М. Посохов, О.В. Чепіжко, В. Г. Дюжев, Д.О. Лисиця. – Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2022. - 252 с. : іл.





### 3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. Асоціація авіаційних підприємств України (ААПУ) - <https://aapu.com.ua/ua/>. Офіційний веб-сайт ААПУ містить інформацію про розвиток авіаційної галузі України, статистичні дані, аналітичні звіти та новини.

3.3.2. Міністерство інфраструктури України - <https://mtu.gov.ua/>. Офіційний веб-сайт міністерства містить інформацію про розвиток транспортної інфраструктури України, а також різноманітні статистичні дані та аналітичні звіти.

3.3.3. International Air Transport Association (IATA) - <https://www.iata.org/en/>. Офіційний веб-сайт IATA містить інформацію про міжнародну авіаційну індустрію, статистичні дані, аналітичні звіти та новини.

3.3.4. International Civil Aviation Organization (ICAO) - <https://www.icao.int/>. Офіційний веб-сайт ICAO містить інформацію про розвиток міжнародної авіаційної системи, стандарти безпеки та навколишнього середовища.

3.3.5. FlightGlobal - <https://www.flightglobal.com/>. FlightGlobal є провідним джерелом новин, аналітики та статистики про авіаційну індустрію.

3.3.6. CAPA - Centre for Aviation - <https://centreforaviation.com/>. CAPA є провідним провайдером новин, аналітики та статистики про авіаційну індустрію.

3.3.7. Air Transport World - <https://www.atwonline.com/>. Air Transport World є провідним журналом про авіаційну індустрію зі статтями про бізнес, фінанси, безпеку, технології та інші теми.

3.3.8. Airline Quality - <https://www.airlinequality.com/> - рейтинговий портал, що зібрав відгуки пасажирів про різні авіакомпанії.

3.3.9. Airline Business - <https://www.airlinebusiness.com/> - веб-сайт з новинами, дослідженнями та аналізами авіаційної промисловості, що допоможе поглибити розуміння тенденцій та викликів в галузі авіації.

## 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Види навчальної роботи	Модуль № 1	
	6 семестр	7 семестр
Розв'язання тестових завдань на практичних заняттях	10 б × 5 = 50	20 б × 2 = 40
Усне опитування, розв'язання ситуаційних завдань на практичних заняттях	11 б × 2 = 22	-
Виконання та захист домашньої (контрольної) роботи	-	30
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 1 студент має набрати не менше	43	-
Виконання модульної контрольної роботи № 1	28	-
Підсумкова контрольна робота	-	30
Усього за модулем № 1	100	100
Усього за дисципліною	100	



4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 1).

**Залікова рейтингова оцінка** визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної модульної та контрольної рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 2).

Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS, заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02-01)

### АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	0302	27.03.23	Фігерідо Мекенсе		-

(Ф 03.02-02)

### АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки
1	Лісковиз Н. Ю.		27.03.2023	

(Ф 03.02-04)

### АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності
1	Лісковиз Назарій Юрійович	04.09.23		Адекватно згідно з прот. №8 від 04.09.2023
2	Лісковиз Назарій Юрійович	27.08.24		Адекватно згідно з прот. №10 від 27.08.2024

(Ф 03.02-03)

### АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			
1	8, 9					25.06.24	25.06.24

(Ф 03.02-32)

### УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				