

ПРИЗВИЩЕ, ІМ'Я, ПО-БАТЬКОВІ ВИКЛАДАЧА



Боровиков Олександр Володимирович

НАУКОВИЙ СТУПІНЬ

кандидат економічних наук

ВЧЕНЕ ЗВАННЯ

доцент

ПОСАДА

професор кафедри менеджменту ЗЕДП

КОНТАКТИ

+38(068)7738051

oleksandr.borovykov@npp.nau.edu.ua

<https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=N555YN0AAAAJ>

**ПРОФІЛЬ В GOOGLE SCHOLAR
ОСНОВНА СФЕРА
НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ**

Менеджмент. Соціальні конфлікти.
Управління малим бізнесом. Інвестиційний менеджмент.
Менеджмент конкурентоспроможності.

**НАВЧАЛЬНІ
ДИСЦИПЛІНИ**

Управління малим бізнесом. Публічне адміністрування.
Ділове адміністрування. Управління конкурентоспроможністю.
Управління інвестиційною діяльністю.

**ОСНОВНІ НАУКОВІ
ПУБЛІКАЦІЇ**

1. Боровиков О.В., Стеценко В. В., Рудич Ю. В., Кондрев П.В. Розвиток трудового потенціалу працівників у соціальному підприємстві. «Наукові інновації та передові технології» (Серія «Управління та адміністрування», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»): журнал. 2024. № 9(37) 2024. С. 1257. (С. 759-769).

2. Боровиков, О., Прокопчук, І., Меленчук, І. (2024). Перспективи розвитку адміністративного менеджменту та ділової етики в Україні: сценарії та рекомендації. Економіка та суспільство, (61). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-31>.

3. Borovykov Oleksandr. Mediation In The Conditions Of War And In The Post-War Period: Challenges, Rules, Perspectives. Освітній процес в умовах війни та у повоєнний період: виклики, правила, перспективи : матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, Український державний університет імені Михайла Драгоманова. 4.03.2024 – 14.04.2024. – Львів: Liha-Pres, 2024. – 368 с.

4. Боровиков, О.В., Рудич, Л.В. (2021). Антикризовий менеджмент галузі туристичних послуг України. Науковий вісник Полісся, № 2(18). [https://doi.org/10.25140/2410-9576-2019-2-2\(18\)-204-209](https://doi.org/10.25140/2410-9576-2019-2-2(18)-204-209).

5. Боровиков, О.В. (2020). Стратегічне управління соціально – трудовими конфліктами в Україні: регіональний аспект. Приазовський економічний вісник, № 5(22), 45-49. http://pev.kpu.zp.ua/journals/2020/5_22_ukr/11.pdf

6. Комарницький І. М., Боровиков О. В., Лугівська О. П. Комплексне оцінювання як організаційно-мотиваційний інструмент визначення пріоритетів розвитку персоналу виробничо-торговельного підприємства // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2020. - №9(41). <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6369>.

7. Боровиков, О.В. Методичні засоби розробки стратегічного розвитку підприємства. Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту: серія «Економічні науки», Науковий журнал, №16, 2020. С.48-57. http://www.xktei.km.ua/files/Zbirnuk_XKTEI_16.pdf#page=48