

**ПРИЗВИЩЕ, ІМ'Я, ПО-БАТЬКОВІ ВИКЛАДАЧА***Колесник Максим Віталійович***НАУКОВИЙ СТУПІНЬ***кандидат економічних наук***ВЧЕНЕ ЗВАННЯ***доцент***ПОСАДА***доцент кафедри менеджменту ЗЕДП***КОНТАКТИ***+38(067)5098426**maksym.kolesnyk@npp.nau.edu.ua***ПРОФІЛЬ В GOOGLE SCHOLAR**<https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=rOT-5P0AAAAJ>**ОСНОВНА СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ**

Стратегічний та інноваційний менеджмент. Корпоративна соціальна відповідальність. Міжнародний маркетинг. Холістичний маркетинг.

НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИЕлектронна комерція
Стратегічний менеджмент корпорацій
E-commerce
Strategic Management of Corporations**ОСНОВНІ НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ**

1. Остапенко Т.Г., Колесник М.В. Nanoeconomics and innovating marketing as factor of sustainable development in global environment «Baltic Journal of Economic Studies»» Vol. 7 No. 3 (2021) June, P. 159-168.

2. Komandrovskaya, V., Kolesnyk, M., Barkova, K., Vasylyk, S., Dorofieiev, D. Conceptual bases of the Investment Mechanism of the Innovative Activity of Enterprises in the Context of Achieving the Tasks of Strategic Development. (2021).IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, 21(11), p.p.111-118.

3. Kolesnyk M.V. Diffusion of social values of international company as factor of sustainable development and competitive growth. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. 2022. том 33 (72), №2, pp.43-48

4. Kolesnyk M.V. Issues of current modification of business models under the influence of socially oriented management. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Том 7. №2. С. 225-233

5. Колесник М.В., Чернишова Т.В., Мізик В.В.. Відкриті інновації та захист інтелектуальної власності як сучасні тенденції інноваційного розвитку підприємств. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2021.№4. С. 24-29

6. Закономірності і перспективи розвитку малого підприємництва в структурі національної інноваційної системи України: монографія / С.Ф. Смерічевський, О.В. Ахунзянов, Т.М. Банасько, М.В. Колесник, А.С.Маловичко та інш.; за заг. ред. С.Ф. Смерічевського – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. – 224 с

7. Маркетингові інструменти управління лояльністю клієнтів авіакомпаній України: Монографія / Смерічевський С.Ф., Шевченко А.В., Малахівська Г.В., Колесник М.В., Решетнікова І.Л. - Київ: Видавничий дім "Кондор", 2020. – 272 с.