МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
«НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»
Факультет менеджменту, фінансів та маркетингу
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан ФМФМ
_____ Максим ЖИТАР
«__» _____ 2026 р.

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Менеджмент сталого розвитку підприємств»

Для освітньо-професійних програм першого (бакалаврського) та
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за усіма спеціальностями та галузями знань

Форма здобуття освіти	Семе-стр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Самос-тійна робота	ДЗ / РГР /К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна	парний	120/4,0	18	18	84	-	-	Диф. залік парний семестр

Індекс: РБ-Nф.-Nс.п./25-3.**2**.
РМ-Nф.-Nс.п./25-3.**2**.

КАІ РП 1.11.07-01-2026

27.05.26

Робочу програму навчальної дисципліни «Менеджмент сталого розвитку підприємства» розроблено на основі освітньо-професійних програм, навчальних та робочих навчальних планів денної форми навчання підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» та «Магістр» усіх спеціальностей та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробили:

професор кафедри менеджменту _____ Олена ПАЛИВОДА

доцент кафедри менеджменту _____ Ірина ГРАЩЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри менеджменту, протокол № 10 від «15» травнея 2026 р.

В.о. завідувача кафедри менеджменту _____ Олександр НАУМОВ

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету менеджменту, фінансів та маркетингу, протокол № 10 від «15» травнея 2026 р.

Голова НМРР _____ Оксана ПОПОВИЧ

Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент сталого розвитку підприємства» погоджена гарантами освітньо-професійних програм першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та другого (магістерського) рівня вищої освіти, зокрема, щодо місця, мети, завдань та змісту цієї навчальної дисципліни для досягнення цілей та програмних результатів навчання, а також здобуття компетентностей, передбачених цими освітньо-професійними програмами.

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

ЗМІСТ

сторінка

Вступ 4

1. Пояснювальна записка **4**

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни 4

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна 5

1.3. Компетентності, які навчальна дисципліна дає можливість здобути (в сукупності з іншими освітніми компонентами) 5

1.4. Міждисциплінарні зв'язки 6

2. Програма навчальної дисципліни **6**

2.1. Зміст навчальної дисципліни 6

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля 6

2.3. Тематичний план 7

3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни 8

3.1. Методи навчання 8

3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) 8

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті 9

4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь 9

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Менеджмент сталого розвитку підприємств» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни» та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Навчальна дисципліна «Менеджмент сталого розвитку підприємств» є сучасною вибірковою складовою професійної підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Дисципліна спрямована на формування системного бачення принципів, механізмів та інструментів управління сталим розвитком підприємств в умовах глобальних економічних, екологічних і соціальних викликів. Її вивчення забезпечує набуття практико-орієнтованих компетентностей щодо розроблення та реалізації стратегій сталого розвитку, інтеграції ESG-принципів у діяльність підприємств, впровадження інноваційних управлінських рішень та забезпечення довгострокової конкурентоспроможності бізнесу.

Дисципліна інтегрує сучасні концепції сталого розвитку, стратегічного менеджменту, корпоративної соціальної відповідальності, екологічного менеджменту, ESG-трансформації та цифрових технологій, створюючи методологічну основу для:

– формування системного розуміння концепції сталого розвитку підприємств, аналізу економічних, соціальних та екологічних аспектів діяльності організацій, оцінювання їхнього впливу на заінтересовані сторони та суспільство;

– розроблення стратегій сталого розвитку та інтеграції ESG-принципів у бізнес-моделі підприємств, визначення ключових показників ефективності, управління ESG-ризиками та можливостями, формування корпоративної культури сталого розвитку;

– впровадження екологічного менеджменту, підвищення ресурсо- та енергоефективності, управління вуглецевим слідом, застосування принципів циркулярної економіки, екологічних інновацій та зелених технологій;

– розвитку корпоративної соціальної відповідальності, управління людським капіталом, забезпечення безпечних та гідних умов праці, підтримки інклюзивності, соціального діалогу та взаємодії із заінтересованими сторонами;

– управління сталими ланцюгами постачання, впровадження етичних закупівель, забезпечення простежуваності продукції, розвитку сталого маркетингу та відповідального споживання;

– використання інструментів зеленого фінансування, ESG-оцінювання, нефінансової звітності та міжнародних стандартів розкриття інформації для підвищення прозорості та інвестиційної привабливості підприємств;

– цифрової трансформації сталого розвитку шляхом застосування технологій Індустрії 4.0, штучного інтелекту, великих даних, Інтернету речей, блокчейн-технологій та цифрових платформ моніторингу ESG-показників;

– розроблення та реалізації проєктів сталого розвитку в умовах повоєнного відновлення України, використання принципів «Build Back Better», залучення міжнародних інвестицій та впровадження європейських стандартів сталого управління.

Метою викладання дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і практичних навичок щодо управління сталим розвитком підприємств, розроблення та реалізації ESG-стратегій, прийняття управлінських рішень з урахуванням економічних, соціальних та екологічних факторів, а також забезпечення довгострокової стійкості та конкурентоспроможності організацій.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

– засвоєння теоретичних засад та сучасних концепцій сталого розвитку підприємств;

– формування знань щодо міжнародних стандартів, принципів і нормативно-правового забезпечення сталого розвитку та ESG-управління;

– набуття навичок стратегічного планування та управління сталим розвитком підприємств;

– оволодіння методами оцінювання ESG-ризиків, можливостей та результативності діяльності підприємств;

– засвоєння принципів екологічного менеджменту, ресурсоефективності, декарбонізації та циркулярної економіки;

– формування знань щодо корпоративної соціальної відповідальності, розвитку людського капіталу та взаємодії із заінтересованими сторонами;

– набуття практичних навичок управління сталими ланцюгами постачання, відповідального маркетингу та етичного ведення бізнесу;

– оволодіння інструментами зеленого фінансування, ESG-аналізу, нефінансової звітності та оцінювання сталого розвитку;

– засвоєння сучасних цифрових технологій та інноваційних рішень для підтримки сталого розвитку підприємств;

– формування практичних навичок розроблення та впровадження стратегій сталого розвитку підприємств в умовах європейської інтеграції та повоєнної відбудови України.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна (в сукупності з іншими освітніми компонентами)

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання:

- критично осмислювати, обирати та використовувати сучасні концепції, методи й інструменти управління сталим розвитком підприємств в умовах невизначеності та динамічних змін зовнішнього середовища;
- ідентифікувати економічні, соціальні та екологічні проблеми функціонування підприємств, визначати їх вплив на заінтересовані сторони та обґрунтовувати напрями їх вирішення;
- розробляти та реалізовувати стратегії сталого розвитку підприємств з урахуванням ESG-принципів, Цілей сталого розвитку ООН та сучасних вимог корпоративного управління;
- приймати, обґрунтовувати та забезпечувати реалізацію управлінських рішень з урахуванням економічної ефективності, соціальної відповідальності, екологічної безпеки та вимог чинного законодавства;
- використовувати інструментарій бізнес-аналітики, ESG-аналізу та обробки великих масивів даних для оцінювання результативності діяльності підприємства та прийняття управлінських рішень;
- здійснювати оцінювання ESG-ризиків і можливостей, формувати систему ключових показників ефективності (KPI) у сфері сталого розвитку;
- застосовувати принципи екологічного менеджменту, циркулярної економіки, ресурсо- та енергоефективності для підвищення стійкості підприємств;
- розробляти заходи щодо управління людським капіталом, впровадження корпоративної соціальної відповідальності та розвитку взаємодії із заінтересованими сторонами;
- використовувати сучасні цифрові технології та інноваційні рішення для моніторингу, оцінювання та управління показниками сталого розвитку підприємства;
- розробляти та оцінювати проєкти сталого розвитку підприємств в умовах європейської інтеграції та повоєнної відбудови України.

1.3. Компетентності, які навчальна дисципліна дає можливість здобути (в сукупності з іншими освітніми компонентами)

Soft skills:

- формування навичок стратегічного мислення та системного бачення взаємозв'язків між економічними, соціальними та екологічними аспектами діяльності підприємства;
- розвиток навичок ефективної комунікації та взаємодії із заінтересованими сторонами під час реалізації стратегій сталого розвитку;
- здатність працювати в міждисциплінарних командах для розроблення та впровадження ESG-ініціатив і проєктів сталого розвитку;
- критичне мислення та аналітичні здібності щодо оцінювання довгострокових наслідків управлінських рішень для бізнесу та суспільства;
- розвиток лідерських якостей і здатності управляти організаційними змінами в процесі ESG-трансформації підприємств;
- формування навичок етичного прийняття рішень та відповідального ставлення до соціальних і екологічних викликів;
- здатність адаптуватися до змін зовнішнього середовища та формувати інноваційні підходи до забезпечення сталого розвитку підприємств;
- розвиток навичок презентації, аргументації та захисту управлінських рішень у сфері сталого розвитку.

Hard skills:

- здатність розробляти та впроваджувати стратегії сталого розвитку підприємств на основі ESG-принципів та міжнародних стандартів;
- володіння методами оцінювання економічної, соціальної та екологічної ефективності діяльності підприємств;
- уміння здійснювати ESG-аналіз, ідентифікувати та оцінювати ESG-ризики, формувати систему показників сталого розвитку;
- навички впровадження систем екологічного менеджменту, управління ресурсоефективністю, декарбонізацією та циркулярними бізнес-моделями;
- здатність застосовувати інструменти нефінансової звітності, ESG-аудиту та ESG-рейтингування підприємств;
- володіння методами управління людським капіталом, корпоративною соціальною відповідальністю та взаємодією із заінтересованими сторонами;
- уміння використовувати цифрові технології, аналітичні платформи, штучний інтелект, Big Data та інші інструменти для моніторингу й управління показниками сталого розвитку;
- здатність розробляти та оцінювати інвестиційні та інноваційні проєкти у сфері сталого розвитку, зеленого фінансування та повоєнного відновлення економіки.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки

Навчальна дисципліна «Менеджмент сталого розвитку підприємств» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Бізнес-етика та корпоративна соціальна відповідальність», «Менеджмент», «Корпоративне управління». Дисципліна формує теоретичну та методичну основу для вивчення спеціалізованих управлінських курсів і є базою для підготовки та написання кваліфікаційної роботи.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме: навчального **модуля «Менеджмент сталого розвитку підприємств»** які є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної

дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.

Модуль № 1 «Менеджмент сталого розвитку підприємств».

Інтегровані вимоги модуля: вміти аналізувати економічні, соціальні та екологічні аспекти діяльності підприємств, оцінювати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на їхній сталий розвиток; вміти визначати перспективи розвитку підприємства в умовах глобальних викликів, трансформаційних змін та невизначеності; знати сучасні концепції, принципи, методи та інструменти менеджменту сталого розвитку, ESG-управління, корпоративної соціальної відповідальності та екологічного менеджменту; вміти розробляти стратегії сталого розвитку підприємств, інтегрувати ESG-принципи у систему управління, оцінювати ESG-ризики та можливості; приймати управлінські рішення щодо підвищення економічної ефективності, соціальної відповідальності та екологічної стійкості підприємства; використовувати цифрові технології та інноваційні інструменти для моніторингу, аналізу та забезпечення сталого розвитку організації.

Тема 1. Теоретичні та концептуальні основи сталого розвитку підприємств

Передумови виникнення та еволюція концепції сталого розвитку. Глобальні виклики XXI століття та їх вплив на діяльність підприємств. Концепція сталого розвитку: економічний, соціальний та екологічний виміри. Основні міжнародні документи у сфері сталого розвитку Цілі сталого розвитку ООН (SDGs) та механізми їх імплементації. Принципи сталого розвитку підприємств. Теорія заінтересованих сторін (Stakeholder Theory). Концепція створення спільної цінності (Creating Shared Value). Система індикаторів оцінювання сталого розвитку підприємства. Інституційне та нормативно-правове забезпечення сталого розвитку.

Тема 2. Стратегічне управління сталим розвитком та ESG-трансформація

Сутність стратегічного управління сталим розвитком. ESG-підхід як нова парадигма корпоративного управління. Корпоративне управління в системі ESG (Governance). ESG-ризики та можливості для бізнесу. Розроблення стратегії сталого розвитку підприємства. Інтеграція ESG-принципів у бізнес-моделі підприємств. Управління змінами в процесі ESG-трансформації. Побудова системи ключових показників ефективності (KPI) у сфері ESG. ESG-лідерство та корпоративна культура сталого розвитку. Міжнародний досвід ESG-трансформації компаній.

Тема 3. Екологічний менеджмент та циркулярна економіка

Теоретичні засади екологічного менеджменту. Екологічна політика підприємства та її складові. Системи екологічного управління відповідно до ISO 14001. Енергоефективність та ресурсоефективність підприємств. Управління вуглецевим слідом і декарбонізація виробництва. Оцінка екологічного впливу діяльності підприємств. Принципи циркулярної економіки. Циркулярні бізнес-моделі та замкнені виробничі цикли. Управління відходами та вторинними ресурсами. Зелені технології та екологічні інновації.

Тема 4. Соціальна відповідальність бізнесу та розвиток людського капіталу

Теоретичні засади корпоративної соціальної відповідальності (КСВ). Еволюція концепції КСВ та її взаємозв'язок зі сталим розвитком. Управління людським капіталом у контексті ESG. Формування безпечних та гідних умов праці. Інклюзивність, різноманітність та рівність можливостей. Соціальний діалог та взаємодія із заінтересованими сторонами. Корпоративна етика та доброчесність. Підвищення кваліфікації та безперервне навчання персоналу. Добробут працівників і корпоративні соціальні програми. Соціальний вплив підприємства на громади та

регіони.

Тема 5. Сталі ланцюги постачання, маркетинг та відповідальне споживання

Концепція сталих ланцюгів постачання. ESG-критерії у виборі постачальників. Управління ризиками у глобальних ланцюгах постачання. Простежуваність продукції та цифровий контроль постачань. Етичні закупівлі та відповідальне партнерство. Сутність та принципи сталого маркетингу. Зелені маркетингові стратегії. Екологічне маркування та сертифікація продукції. Концепція відповідального споживання. Поведінкові аспекти формування попиту на сталі товари та послуги.

Тема 6. Зелені фінанси, нефінансова звітність та ESG-оцінювання

Концепція зелених фінансів та їх роль у сталому розвитку. Стале інвестування та відповідальні інвестиційні стратегії. Зелені облігації, кредити та інші фінансові інструменти. ESG-фактори в інвестиційній діяльності. Нефінансова звітність: сутність, функції та структура. Міжнародні стандарти звітності у сфері сталого розвитку. ESG-рейтинги та методики оцінювання компаній. ESG-аудит та верифікація нефінансової інформації. Аналіз ефективності ESG-політики підприємства. Використання ESG-даних у процесі прийняття управлінських рішень.

Тема 7. Цифрова трансформація та інновації для сталого розвитку

Цифровізація як драйвер сталого розвитку бізнесу. Індустрія 4.0 та стале виробництво. Великі дані (Big Data) та аналітика ESG-показників. Штучний інтелект у системі управління сталим розвитком. Інтернет речей (IoT) для моніторингу екологічних та соціальних показників. Блокчейн у забезпеченні прозорості ланцюгів постачання. Цифрові платформи для ESG-звітності та управління ризиками. Екологічні інновації та технологічне підприємництво. Смарт-міста та цифрові рішення для сталого розвитку територій. Перспективи цифрової трансформації сталого розвитку в Україні.

Тема 8. Практика впровадження сталого розвитку в умовах відбудови України

Виклики сталого розвитку в умовах воєнного та повоєнного періоду. Концепція «Build Back Better» та її значення для України. Європейська інтеграція та адаптація екологічного законодавства ЄС. Відновлення інфраструктури на принципах енергоефективності та сталості. ESG-підходи у відбудові підприємств та територій. Механізми залучення міжнародної допомоги та інвестицій. Роль бізнесу у розвитку територіальних громад. Сталі проєкти післявоєнної реконструкції. Практики українських компаній щодо впровадження ESG. Розроблення проєкту стратегії сталого розвитку підприємства в умовах відбудови.

2.3. Тематичний план

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
Модуль «Менеджмент сталого розвитку підприємств»					
1.1.	Теоретичні та концептуальні основи сталого розвитку підприємств	**Парний семестр** 14	2	2	10
1.2.	Стратегічне управління сталим розвитком та ESG-трансформація	14	2	2	10

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
1.3.	Екологічний менеджмент та циркулярна економіка	14	2	2	10
1.4.	Соціальна відповідальність бізнесу та розвиток людського капіталу	14	2	2	10
1.5.	Сталі ланцюги постачання, маркетинг та відповідальне споживання	14	2	2	10
1.6.	Зелені фінанси, нефінансова звітність та ESG-оцінювання	14	2	2	10
1.7.	Цифрова трансформація та інновації для сталого розвитку	14	2	2	10
1.8.	Практика впровадження сталого розвитку в умовах відбудови України	18	2	2 2	12
1.9.	Модульна контрольна робота № 1	4	2	-	2
Усього за модулем № 1		**120**	**18**	**18**	**84**
Усього за парним семестр		**120**	**18**	**18**	**84**
Усього за навчальною дисципліною		**120**	**18**	**18**	**84**

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Методами навчання дисципліни «Менеджмент сталого розвитку підприємств» є способи спільної діяльності та спілкування викладача і студентів, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців.

Залежно від джерела знань, під час навчальних занять, як практичних, так і лекційних, використовуються такі методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), наочні (демонстрація, ілюстрація, кейс, презентація), практичні (рішення задач, ділові ігри, мозкова атака).

За характером пізнавальної діяльності, при вивченні дисципліни «Менеджмент сталого розвитку підприємств» використовуються: пояснювально-наочний проблемний виклад; частково-пошуковий та дослідницький методи.

За місцем в структурній діяльності використовуються:

- методи організації та здійснення навчальної діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи; репродуктивні й проблемно-пошукові; методи навчальної роботи під керівництвом викладача та методи самостійної роботи студентів;
- методи стимулювання та мотивації навчальної роботи, що об'єднали в собі пізнавальні ігри, навчальні дискусії, моделювання рольових ситуацій, створення ситуацій успіху в навчальній роботі, пред'явлення вимог і метод заохочення;
- методи контролю та самоконтролю за навчальною діяльністю: методи усного, письмового контролю; індивідуального, тематичного і систематичного контролю.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Управління сталим розвитком промислового підприємства : теорія і практика : колективна монографія / За ред. д. філософ. н., проф. В. Г. Воронкової, д. е. н., проф. Н. Г. Метеленко — Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2021. — 588 с.

3.2.2. Арабаджиєв Д. Ю., Сергієнко Т. І. Управління сталим розвитком підприємства : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2025. 99 с.

3.2.3. Стратегія сталого розвитку: Європейські горизонти [Електронний ресурс]: Підручник / І.Л. Якименко, Л.П. Петрашко, Т.М. Димань, О.М. Салавор, Є.Б. Шаповалов, М.А. Галабурда, О.В Ничик, О.В. Мартинюк. – К.: НУХТ, 2022. – 337 с.

Допоміжна література

3.2.6. Про стратегію сталого розвитку України до 2030 року : проєкт Закону України від 07.08.2018 № 9015. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/JH6YF00A.html

3.2.7. УКАЗ Президента України Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019#Text

3.2.8. Zatonatska, T., Sitnicki, M. W., Bilorus, T., Firsova, S., & Anisimova, O. (2025). Managing the Sustainable Development of the Enterprise Based on the basis of the Vulnerability Level. *Marketing and Management of Innovations*, *16*(1), 47–62. https://doi.org/10.21272/mmi.2025.1-04.

3.2.9. Худолей В. Ю., Бірюков Є. І. Управління сталим розвитком підприємства на основі ESG-стандартів // Economic Synergy. 2024. № 4. DOI: 10.53920/ES-2024-4-4. Режим доступу: https://es.istu.edu.ua/index.php/EconomicSynergy/article/view/230

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. CSR | Майбутнє маркетингу – Режим доступу : https://csr.community/

3.3.2. Журнал «Сталий розвиток економіки». – Режим доступу : https://economdevelopment.in.ua

3.3.3. Інтернет-портал для управлінців. – Режим доступу : www.management.com.ua.

3.3.4. Доповідь ООН щодо Цілей розвитку тисячоліття: http://www.un.org/millenniumgoals/2015_MDG_Report/pdf/MDG%202015%20rev%20%28July%201%29.pdf

3.3.5. Європейська Комісія. European Green Deal (Європейський зелений курс). Brussels : European Commission, 2019. Режим доступу: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en?utm_source=chatgpt.com

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється у балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
	Денна форма навчання
	Модуль № 1
	Парний семестр
Виконання завдань на практичних заняттях	10 б × 5 = 50
Виконання тестових завдань	10 б × 4 = 40
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи студент має набрати до	54
Виконання модульної контрольної роботи № 1	10
Усього за модулем № 1	**100**
Усього за дисципліною	**100**

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 1).

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом року.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної модульної та контрольної рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 2).

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента (залікової книжки), наприклад, так: ***92/Відм./A, 87/Добре /B, 79/Добре/C, 68/Задов./D, 65/Задов./E*** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

Додаток 1

Відповідність оцінок у балах оцінкам за національною шкалою

(рекомендовані значення)

Оцінка у балах												Оцінка за національноюшкалою
3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	14	15	
3	4	5	6	7	8	9	9-10	10-11	12-13	13-14	14-15	Відмінно
2,5	3	4	5	6	6-7	7-8	8	9	10-11	11-12	12-13	Добре
2	2,5	3	4	4-5	5	6	6-7	7-8	8-9	9-10	9-11	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національноюшкалою
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
15-16	16-17	17-18	17-19	18-20	19-21	20-22	21-23	22-24	23-25	24-26	25-27	Відмінно
12-14	13-15	14-16	15-16	15-17	16-18	17-19	18-20	18-21	19-22	20-23	20-24	Добре
10-11	10-12	11-13	12-14	12-14	13-15	13-16	14-17	15-17	15-18	16-19	16-19	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
26-28	26-29	27-30	28-31	29-32	30-33	31-34	32-35	33-36	34 -37	34-38	35-39	Відмінно
21-25	22-25	23-26	23-27	24-28	25-29	26-30	27-31	27-32	28-33	29-33	29-34	Добре
17-20	18-21	18-22	19-22	19-23	20-24	20-25	21-26	22-26	22-27	23-28	24-28	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	
36-40	37-41	38-42	39-43	40-44	41-45	42-46	43-47	43-48	44-49	45-50	46-51	Відмінно
30-35	31-36	32-37	32-38	33-39	34-40	35-41	35-42	36-42	37-43	38-44	38-45	Добре
24-29	25-30	25-31	26-31	27-32	27-33	28-34	28-34	29-35	30-36	30-37	31-37	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	
47-52	48-53	49-54	50-55	51-56	51-57	52-58	53-59	54-60	55-61	56-62	57-63	Відмінно
39-46	40-47	41-48	41-49	42-50	43-50	44-51	44-52	45-53	46-54	47-55	47-56	Добре
31-38	32-39	32-40	33-40	34-41	34-42	35-43	36-43	36-44	37-45	37-46	38-46	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	
58-64	59-65	60-66	60-67	61-68	62-69	63-70	64-71	65-72	66-73	67-74	68-75	Відмінно
48-57	49-58	50-59	50-59	51-60	52-61	53-62	53-63	54-64	55-65	56-66	56-67	Добре
38-47	39-48	40-49	40-49	41-50	41-51	42-52	43-52	43-53	44-54	44-55	45-55	Задовільно
Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	
68-76	69-77	70-78	71-79	72-80	73-81	74-82	75-83	76-84	77-85	77-86	78-87	Відмінно
57-67	58-68	59-69	59-70	60-71	61-72	62-73	62-74	63-75	64-76	65-76	65-77	Добре
46-56	46-57	47-58	47-58	48-59	49-60	49-61	50-61	50-62	51-63	52-64	52-64	Задовільно

Додаток 2

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балахоцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національно юшкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	**Відмінно** (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	**Дуже добре** (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	**Добре** (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	**Задовільно** (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	**Достатньо** (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	**Незадовільно** (з можливістю повторного складання)
1-34		F	**Незадовільно** (з обов'язковим повторним курсом)

(Ф 03.02–01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	ОВОЗ	27.05.26	Фігерідо Менеджс		

(Ф 03.02–02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайом-лення	Примітки

(Ф 03.02–04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02–03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульо-ваного			

(Ф 03.02–32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				