МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»
Факультет менеджменту, фінансів та маркетингу
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан ФМФМ
_____ Максим ЖИТАР
«__» _____ 2026 р.

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

«Креативне підприємництво та проєктування інновацій»

Освітньо-професійні програми: «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)»
Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»
Спеціальність: D3 «Менеджмент»

Форма здобуття освіти	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Самостійна робота	ДЗ / РГР /К	КР / КПр	Форма сем. контролю	Форма здобуття освіти
Денна	1	210/7,0	16	16	-	178		-	Диф. залік - 1 с.

Індекс: РМ-6-D3-1/25-4.1.

Робочу програму навчальної дисципліни «Креативне підприємництво та проектування інновацій» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», навчальних та робочих навчальних планів №НМ-6-D3-1/25, №РМ-6-D3-1/25, підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю D3 «Менеджмент» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:
професор кафедри менеджменту, доцент _____ Олександр ФЕДОРЧУК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)» спеціальності D3 «Менеджмент» - кафедри менеджменту, протокол № 08 від «30» березня 2026 р.

Гарант освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)» _____ Ірина ГРАЩЕНКО

В.о. зав. кафедри менеджменту _____ Олександр НАУМОВ

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету менеджменту, фінансів та маркетингу, протокол № 8 від «14» 04 2026 р.

Голова НМРР _____ Оксана ПОПОВИЧ

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

ЗМІСТ

сторінка

Вступ 4

1. Пояснювальна записка **4**

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни 4

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна 4

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна 4

1.4. Міждисциплінарні зв'язки 5

2. Програма навчальної дисципліни **5**

2.1. Зміст навчальної дисципліни 5

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля 5

2.3. Тематичний план 7

3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни 8

3.1. Методи навчання 8

3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) 8

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті 9

4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь 9

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Креативне підприємництво і проєктування інновацій» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни» та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в сфері управління організаціями різних форм власності та галузей економіки.

Метою викладання дисципліни є формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності, змісту та особливостей креативного підприємництва, а також необхідних компетентностей з креативного проектування як засобу успішної реалізації інноваційних підприємницьких ідей.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- вивчення базових понять креативного підприємництва, методів та інструментів пошуку креативних ідей;
- одержання знань з питань лідерства та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;
- отримання навичок прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації креативних управлінських рішень в непередбачуваних умовах;
- набуття знань та формування практичних навичок управління креативними проектами.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна (в сукупності з іншими освітніми компонентами).

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких **результатів навчання**:

– ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

– ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.

– ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

– ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

– ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;

– ПРН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.

– ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

– ПРН 18. Знати етапи організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства, оцінювати ефективність процесу управління зовнішньоекономічною діяльністю, визначати позитивні і негативні тенденції та явища.

1.3. Компетентності, які навчальна дисципліна дає можливість здобути (в сукупності з іншими освітніми компонентами).

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен набути таких **компетентностей**:

– ІК 1. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

- ЗК 1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
- ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки

Навчальна дисципліна «Креативне підприємництво і проектування інновацій» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Бізнес-аналіз та обробка даних», «HR-менеджмент», «Управління проектами та ризиками» та є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Лідерство та управління конфліктами», «Ділове адміністрування», а також виконання кваліфікаційної роботи магістра.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме: навчального **модуля № 1 «Креативне підприємництво та проектування інновацій»**, який є логічно завершеною, самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2.Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль № 1. «Креативне підприємництво і проектування інновацій».

Інтегровані вимоги модуля № 1: вміти аналізувати результати креативної діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу інноваційного зовнішнього та внутрішнього середовища; визначати перспективи розвитку креативної організації; працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних креативних завдань; вміти оцінювати виконувані інноваційні роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал креативної організації; знати принципи психології та використовувати їх у професійній креативній діяльності; здійснювати креативний та інноваційний пошук із залученням різних інформаційних джерел та комп'ютерних технологій, використовувати всю сукупність інформації для розробки альтернативних варіантів та прийняття креативних рішень.

Тема 1. Теоретичні засади розвитку креативного підприємництва.

Поняття креативності. Теорії креативності. Формування стратегічного мислення, як основи креативного менеджменту. Типологія мислення в дослідницькій і управлінської діяльності. Креативний проект: сутність та специфіка розробки. Креативний менеджмент як наука і вид діяльності. Предмет, об'єкт, мета та завдання дисципліни. Сутність творчості, креативності. Актуальність запровадження креативного менеджменту в діяльності підприємств та організацій.

Тема 2. Формування творчих професійних команд.

Соціально-психологічна сутність та соціально-економічні характеристики творчих команд. Типи творчих колективів, їх особливості. Формування позитивного іміджу креативної організації. Техніка групового розвитку. Поняття і психологічна структура творчого потенціалу

особистості. Риси творчої особистості. Механізм творчого акту. Види творчого мислення. Творчість і моделі мислення людини. Інтелект і творчість.

Тема 3. Менеджмент креативних ідей.

Генерація ідей. Джерела креативних ідей. Методи пошуку креативних ідей. Методи розвитку креативності. Мозковий штурм. Корабельна рада («нарада піратів»). Метод шести капелюхів. Метод ментальних карт. Морфологічний аналіз. Метод SCAMPER. Творчий потенціал особистості менеджера. Фази креативного процесу. Стилі креативного мислення. Методи пошуку креативних ідей. Теорія вирішення винахідницьких задач. Класифікація типових прийомів пошуку рішень.

Тема 4. Креативна мотивація персоналу.

Мотиви праці як складова трудової діяльності. Креативні методи підвищення мотивації та лояльності. Мотивація творчої активності й праці персоналу. Поняття «лояльність» і «мотивованість». Класифікація ролей в креативній команді. Творчий підхід керівника до мотивації працівників. Мотивація до творчого вирішення проблем, генерації та реалізації нових ідей. Творчість як потужний засіб мотивації. Створення концепції креативної освіти. Управлінське проектування креативного навчання. Формування українського творчого суспільства.

Тема 5. Управління розробкою та впровадженням креативних управлінських рішень.

Управлінські рішення як соціально-психологічна категорія менеджменту. Класифікація креативних рішень. Фактори впливу на креативні рішення. Креативні методи ухвалення управлінських рішень. Метод АБВ-аналізу. Метод Д. Ейзенхауера. Метод Вальраса. Метод Севіджа. Метод Лапласа-Байєса. Емоційно-вольова регуляція у процесі ухвалення креативних рішень. Особливості процесів мислення керівника. Формування інноваційного стилю управління. Лідерство у процесах прийняття рішень.

Тема 6. Сутність і особливості креативного бізнесу.

Основні характеристики творчої економіки. Особливості та види креативного бізнесу. Стартап, як успішний проект. Напрями прояву креативності в бізнесі. Специфіка підприємницької творчості. Класифікація задач. Використання теорії складних систем щодо організації. Методи постановки і системного аналізу управлінських проблем.

Тема 7. Управління проектом як творче перетворення навколишньогосередовища.

Аналіз факторів впливу зовнішнього середовища. Адаптація до зовнішнього середовища і змін оточення. Принципи виживання і досягнення успіху в складному, взаємозалежному зовнішньому середовищі. Відкритість новизні та свіжим ідеям. Створення нових бізнес-проектів і відкриття нового напряму в межах існуючого бізнесу. Особливості управлінських креативних рішень. Рішення, які ґрунтуються на досвіді і судженнях. Інтуїтивні рішення.

2.3. Тематичний план

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
		1 семестр			
Модуль № 1 «Креативне підприємництво та проектування інновацій»					
1	2	3	4	5	6
1.1.	Теоретичні засади розвитку креативного підприємництва	29	2	2	25
1.2.	Формування творчих професійних команд	29	2	2	25
1.3.	Менеджмент креативних ідей	31	2	2 2	25
1.4.	Креативна мотивація персоналу	29	2	2	25
1.5.	Управління розробкою та впровадженням креативних управлінських рішень	29	2	2	25
1.6.	Сутність і особливості креативного бізнесу	29	2	2	25
1.7.	Управління проектом як творче перетворення навколишнього середовища	29	2	2	25
1.8.	Модульна контрольна робота № 1	5	2	-	3
	Усього за модулем № 1	**210**	**16**	**16**	**178**
	Усього за 1 семестр	**210**	**16**	**16**	**178**
Усього за навчальною дисципліною		**210**	**16**	**16**	**178**

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Методами навчання дисципліни «Креативне підприємництво та проектування інновацій» є способи спільної діяльності та спілкування викладача і студентів, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців за спеціальністю D3 «Менеджмент».

Залежно від джерела знань, під час навчальних занять, як практичних, так і лекційних, використовуються такі методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), наочні (демонстрація, ілюстрація, кейс, презентація), практичні (рішення задач, ділові ігри, мозкова атака).

За характером пізнавальної діяльності, при вивченні дисципліни «Креативне підприємництво та проектування інновацій» використовуються: пояснювально-наочний проблемний виклад; частково-пошуковий та дослідницький методи.

За місцем в структурній діяльності використовуються:

- методи організації та здійснення навчальної діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи; репродуктивні й проблемно-пошукові; методи навчальної роботи під керівництвом викладача та методи самостійної роботи студентів;
- методи стимулювання та мотивації навчальної роботи, що об'єднали в собі пізнавальні ігри, навчальні дискусії, моделювання рольових ситуацій, створення ситуацій успіху в навчальній роботі, пред'явлення вимог і метод заохочення;

- методи контролю та самоконтролю за навчальною діяльністю: методи усного, письмового контролю; індивідуального, тематичного і систематичного контролю.

3.2. Рекомендована література
Базова література

3.2.1. Мрихіна О. Курс «Креативне мислення»: підручник. – USAID, 2023. – 136 с. Режим доступу: https://Підручник_Креативне_мислення.pdf (decentralization.ua)

3.2.2. Гоулман Д. Емоційний інтелект у бізнесі / пер. з англ. Ю. Шекет. – Харків : Віват, 2021. 528с.

3.2.3. Ніколаєва О., Онопрієнко А., Таран С., Шоломицький Ю., Яворський П. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. Зведений звіт. – USAID, 2021. – 111 с. Режим доступу: https://KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf

3.2.4. Батюк А. Стан та перспективи розвитку ринку праці креативного сектору України в умовах війни (2023). URL: http://surl.li/zuappr.

3.2.5. Литовченко І., Томах В. Креативна економіка: можливості для відбудови України. Вісник ХДУ Серія Економічні науки. 2023. № 48. С. 10–18. DOI: https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2023-48-2.

3.2.6. Blank S. The Startup Owner's Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company. Updated ed. Pescadero : K&S Ranch Publishing, 2022. 608 p.

Допоміжна література

3.2.7. Андерсон Кріс. «Довгий хвіст» Hiperion, Нью-Йорк, 2021. 287с.

3.2.8. Ways of Defining Art. Режим доступу: https://www.thoughtco.com/what-is-the-definition-of-art-182707

3.2.9. Єпіфанова І.Ю. Методичні вказівки до самостійної роботи студентів спеціальності «Менеджмент» з дисципліни «Управління інноваціями». Вінниця : ВНТУ, 2021. 42 с.

3.2.10. Hsieh, Y. Y., Chen, C. C., Chen, W. Y., & Cheng, T. Y. (2022). The future development trends of Taiwan cultural and creative products from the perspective of industrial design. Creative Industries Journa

3.2.11. Педроса Л. Гнучкі бренди. Ловіть клієнтів, стимулюйте зростання та вирізняйтеся на ринку. Київ : Yakaboo Publishing, 2021. 272 с.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. Інновації і підприємництво: Потрійна спіраль. URL: https://www.coursera.org/learn/triple-helix

3.3.2. Посібник для креативного підприємництва. URL: https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf

3.3.3. Entrepreneurial creativity and innovation management. URL: https://www.researchgate.net/publication/200746590_Entrepreneurial_Creativity_and_Innovation_Management

3.3.4. Бізнес ідеї в Україні. IT Project : веб-сайт. URL: https://project.liga.net/projects/just_business/

3.3.5. Сайт Персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця - дисципліна Креативне управління підприємницькою діяльністю". URL: htpps://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8824

3.3.6. Бізнес у сфері креативних індустрій: посібник. Британська рада в Україні. Режим доступу: https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється у балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Види навчальної роботи	**Максимальна кількість балів**
	Денна форма навчання
	Модуль № 1
Виконання завдань на практичних заняттях	**1 семестр**
	10 б × 8 = 80
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 1 студент має набрати до	48
Виконання модульної контрольної роботи № 1	20
Усього за модулем № 1	100
Усього за дисципліною	**100**

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 1).

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом року.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної модульної та контрольної рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 2).

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента (залікової книжки), наприклад, так: ***92/Відм./A, 87/Добре /B, 79/Добре/C, 68/Задов./D, 65/Задов./E*** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

Додаток 1

Відповідність оцінок у балах оцінкам за національною шкалою

(рекомендовані значення)

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	14	15	
3	4	5	6	7	8	9	9-10	10-11	12-13	13-14	14-15	Відмінно
2,5	3	4	5	6	6-7	7-8	8	9	10-11	11-12	12-13	Добре
2	2,5	3	4	4-5	5	6	6-7	7-8	8-9	9-10	9-11	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
15-16	16-17	17-18	17-19	18-20	19-21	20-22	21-23	22-24	23-25	24-26	25-27	Відмінно
12-14	13-15	14-16	15-16	15-17	16-18	17-19	18-20	18-21	19-22	20-23	20-24	Добре
10-11	10-12	11-13	12-14	12-14	13-15	13-16	14-17	15-17	15-18	16-19	16-19	Задовільно

Оцінка у балах											Оцінка за національною шкалою
28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
26-28	26-29	27-30	28-31	29-32	30-33	31-34	32-35	33-36	34 -37	34-38	35-39	Відмінно
21-25	22-25	23-26	23-27	24-28	25-29	26-30	27-31	27-32	28-33	29-33	29-34	Добре
17-20	18-21	18-22	19-22	19-23	20-24	20-25	21-26	22-26	22-27	23-28	24-28	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	
36-40	37-41	38-42	39-43	40-44	41-45	42-46	43-47	43-48	44-49	45-50	46-51	Відмінно
30-35	31-36	32-37	32-38	33-39	34-40	35-41	35-42	36-42	37-43	38-44	38-45	Добре
24-29	25-30	25-31	26-31	27-32	27-33	28-34	28-34	29-35	30-36	30-37	31-37	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	
47-52	48-53	49-54	50-55	51-56	51-57	52-58	53-59	54-60	55-61	56-62	57-63	Відмінно
39-46	40-47	41-48	41-49	42-50	43-50	44-51	44-52	45-53	46-54	47-55	47-56	Добре
31-38	32-39	32-40	33-40	34-41	34-42	35-43	36-43	36-44	37-45	37-46	38-46	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	
58-64	59-65	60-66	60-67	61-68	62-69	63-70	64-71	65-72	66-73	67-74	68-75	Відмінно
48-57	49-58	50-59	50-59	51-60	52-61	53-62	53-63	54-64	55-65	56-66	56-67	Добре
38-47	39-48	40-49	40-49	41-50	41-51	42-52	43-52	43-53	44-54	44-55	45-55	Задовільно
Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	
68-76	69-77	70-78	71-79	72-80	73-81	74-82	75-83	76-84	77-85	77-86	78-87	Відмінно
57-67	58-68	59-69	59-70	60-71	61-72	62-73	62-74	63-75	64-76	65-76	65-77	Добре
46-56	46-57	47-58	47-58	48-59	49-60	49-61	50-61	50-62	51-63	52-64	52-64	Задовільно

Додаток 2

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балахоцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	**Відмінно** (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	**Дуже добре** (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	**Добре** (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	**Задовільно** (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	**Достатньо** (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	**Незадовільно** (з можливістю повторного складання)
1-34		F	**Незадовільно** (з обов'язковим повторним курсом)

(Ф 03.02–01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	03.02	21.04.26	Федоренко К.А.		

(Ф 03.02–02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайом-лення	Примітки

(Ф 03.02–04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02–03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульо-ваного			

(Ф 03.02–32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				