

Кафедра менеджменту

**Оцінка якості освіти роботодавцями в
рамках ОПП «Менеджмент
організацій і адміністрування
(за видами економічної діяльності)»
першого (бакалаврського) рівня**

*Моніторинг
червень 2025*

Методологія опитування

Опитування проводилося методом заочного анкетування. Здобувачі мали можливість надати відповіді як від свого імені так і анонімно на некорпоративну пошту гаранта з будь-якої електронної адреси.

Результати опитування були обговорені з викладачами і науковими керівниками і прийняті до впровадження для покращення змісту ОПП і реалізації її компонентів.

Якісні показники, за якими оцінювалася реалізація освітньо-професійної програми (ОПП)

Переваги освітньо-професійної програми

Залучення
роботодавців до
розроблення та
вдосконалення ОПП

Форми співпраці
роботодавців із
кафедрою та
факультетом

Задоволеність
роботодавців
співпрацею з кафедрою

Можливості ресурсної
підтримки освітньо-
наукової програми з
боку роботодавців

Рівень
працевлаштування
здобувачів програми в
організаціях
роботодавців

Відповідність
теоретичної підготовки
практичним потребам

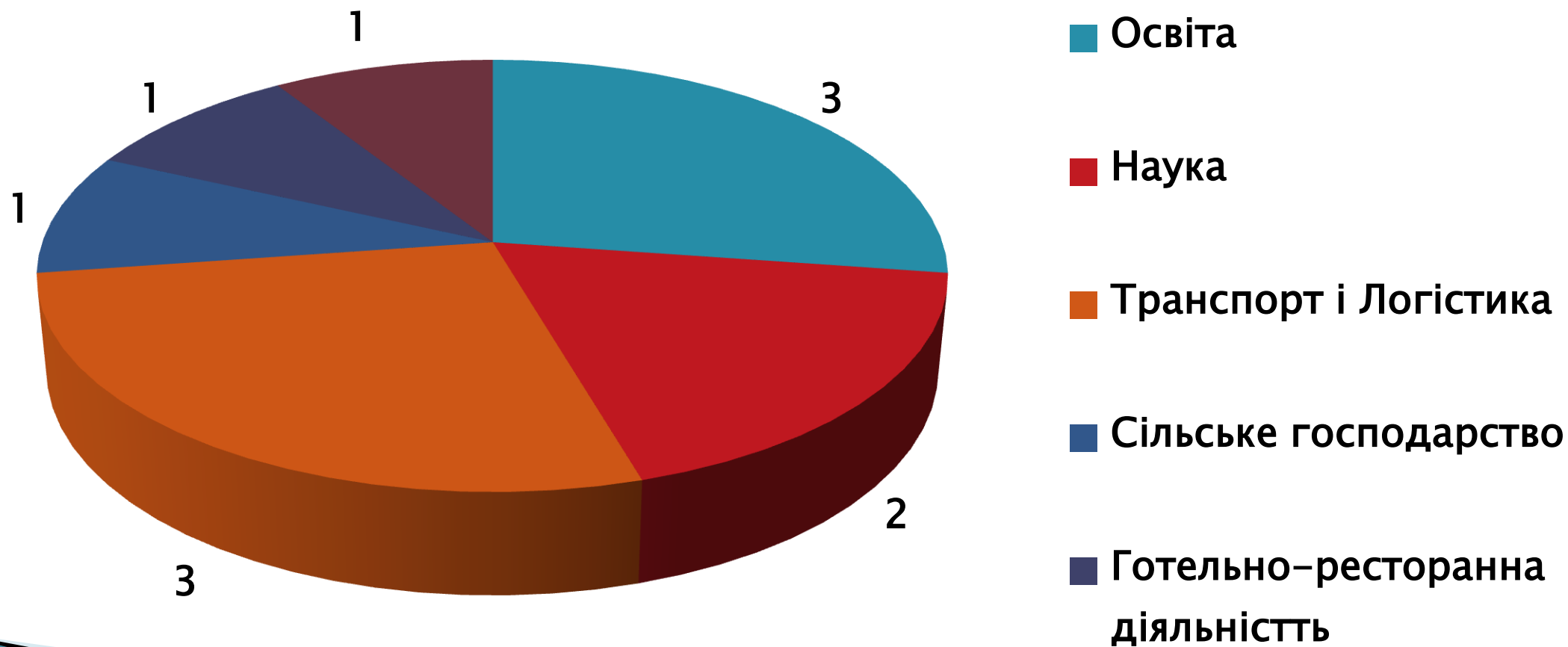
Ефективність взаємодії
кафедри з
роботодавцями

Важливість спеціальних
компетентностей
випускників для
успішного
працевлаштування

Конкуренто-
спроможність ОПП

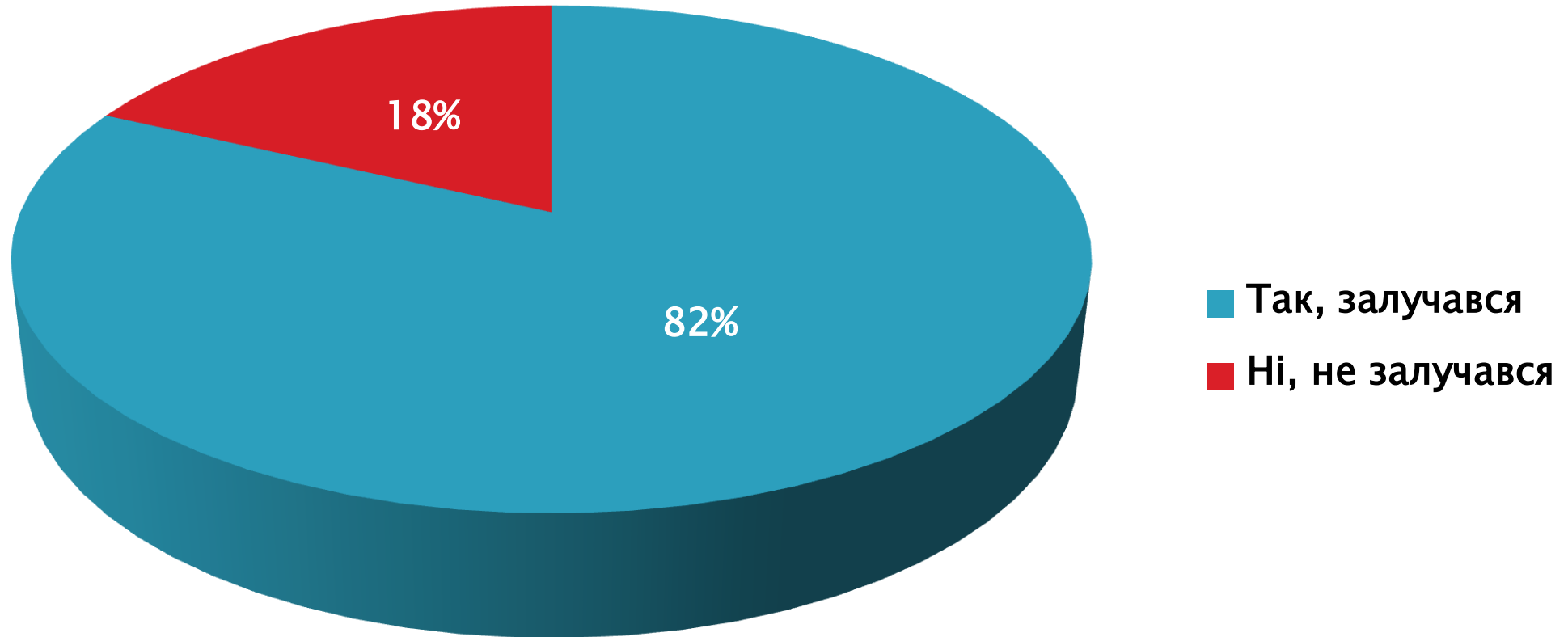
Потреба у
запровадженні нових
освітніх компонентів

Сфера діяльності роботодавців, які взяли участь в оцінці якості ОПП

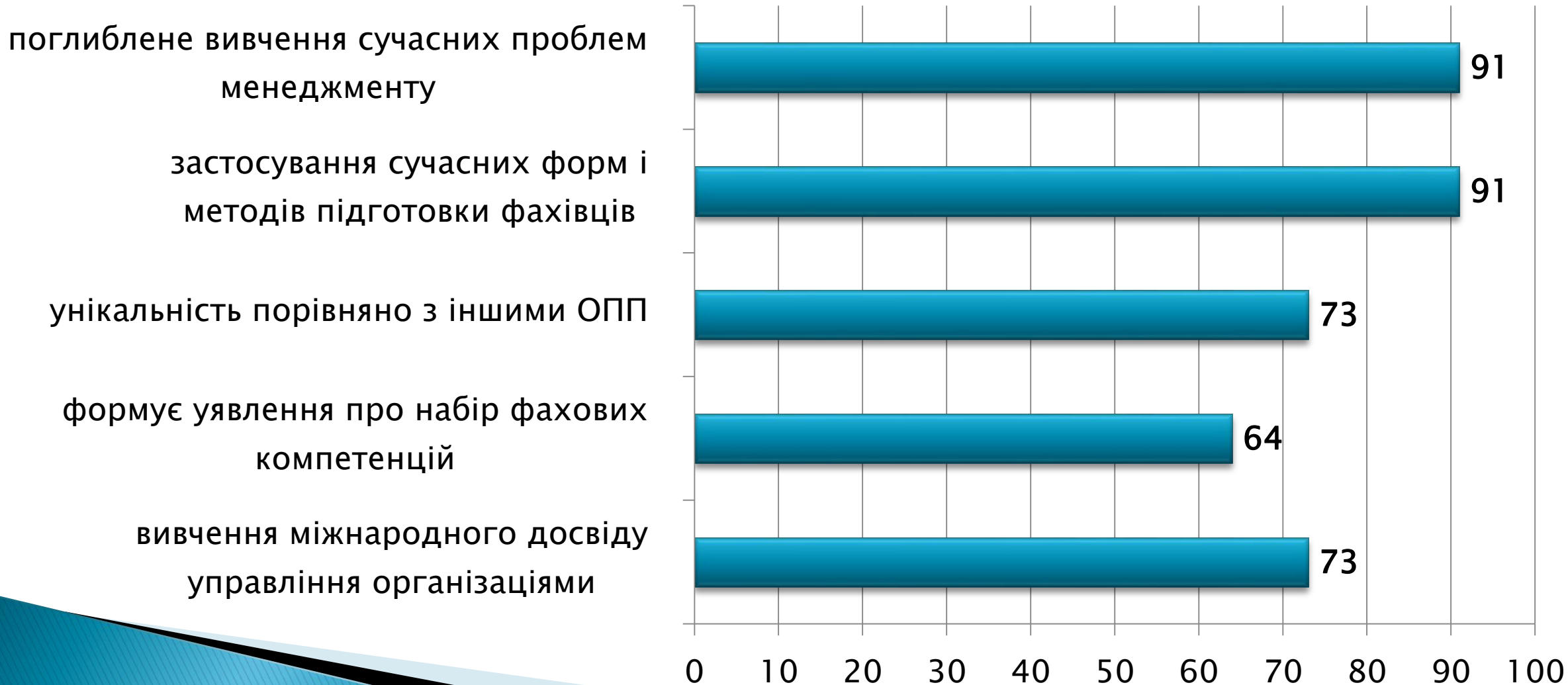


Загальна кількість – 11 учасників опитування

Чи залучалися Ви до розробки освітньо-професійної програми та чи враховані Ваші пропозиції?



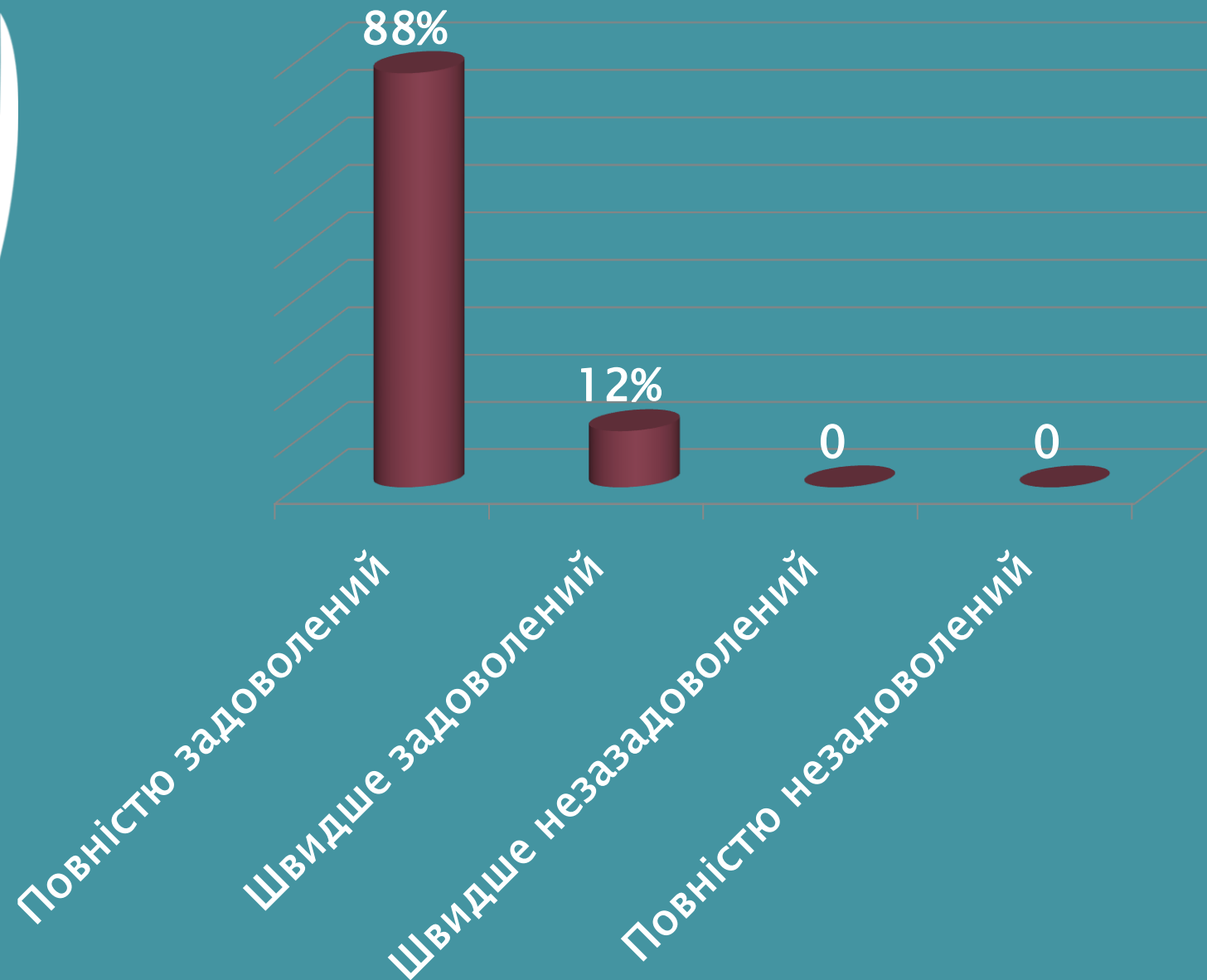
Які переваги, на Ваш погляд, має освітньо-професійна програма? у %



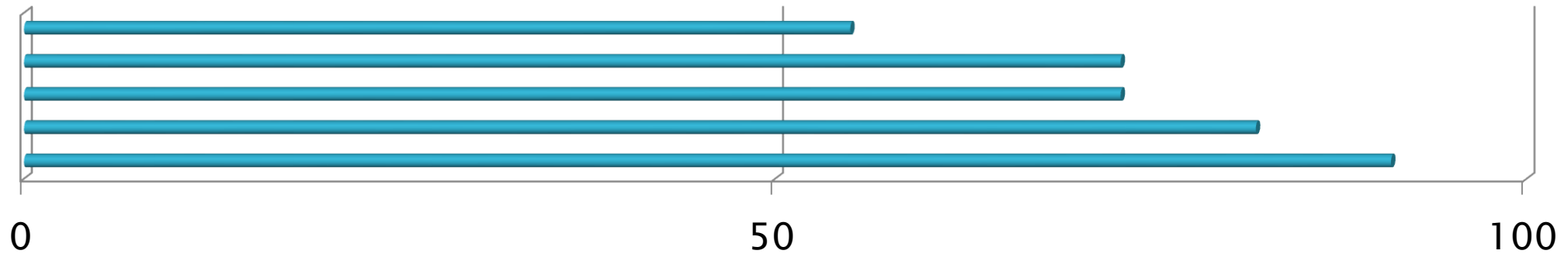
Вкажіть, будь ласка, якими є форми Вашої співпраці як роботодавця з кафедрою ?



Вкажіть, будь
ласка, якою
мірою Ви
задоволені
співпрацею з
кафедрою?

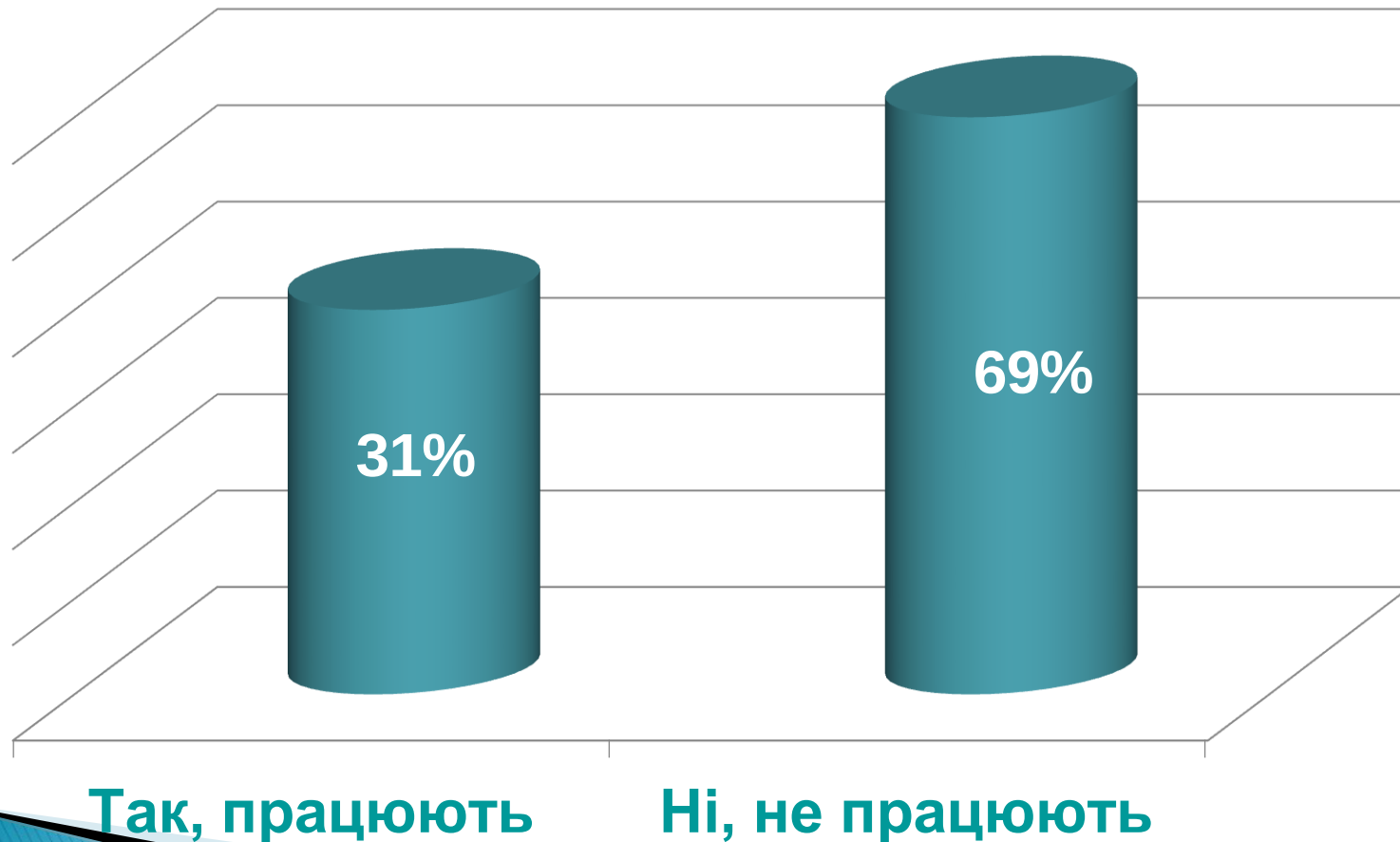


Вкажіть, будь ласка, які ресурси Ви могли б надати здобувачам чи викладачам ОПП з метою підвищення якості навчання?

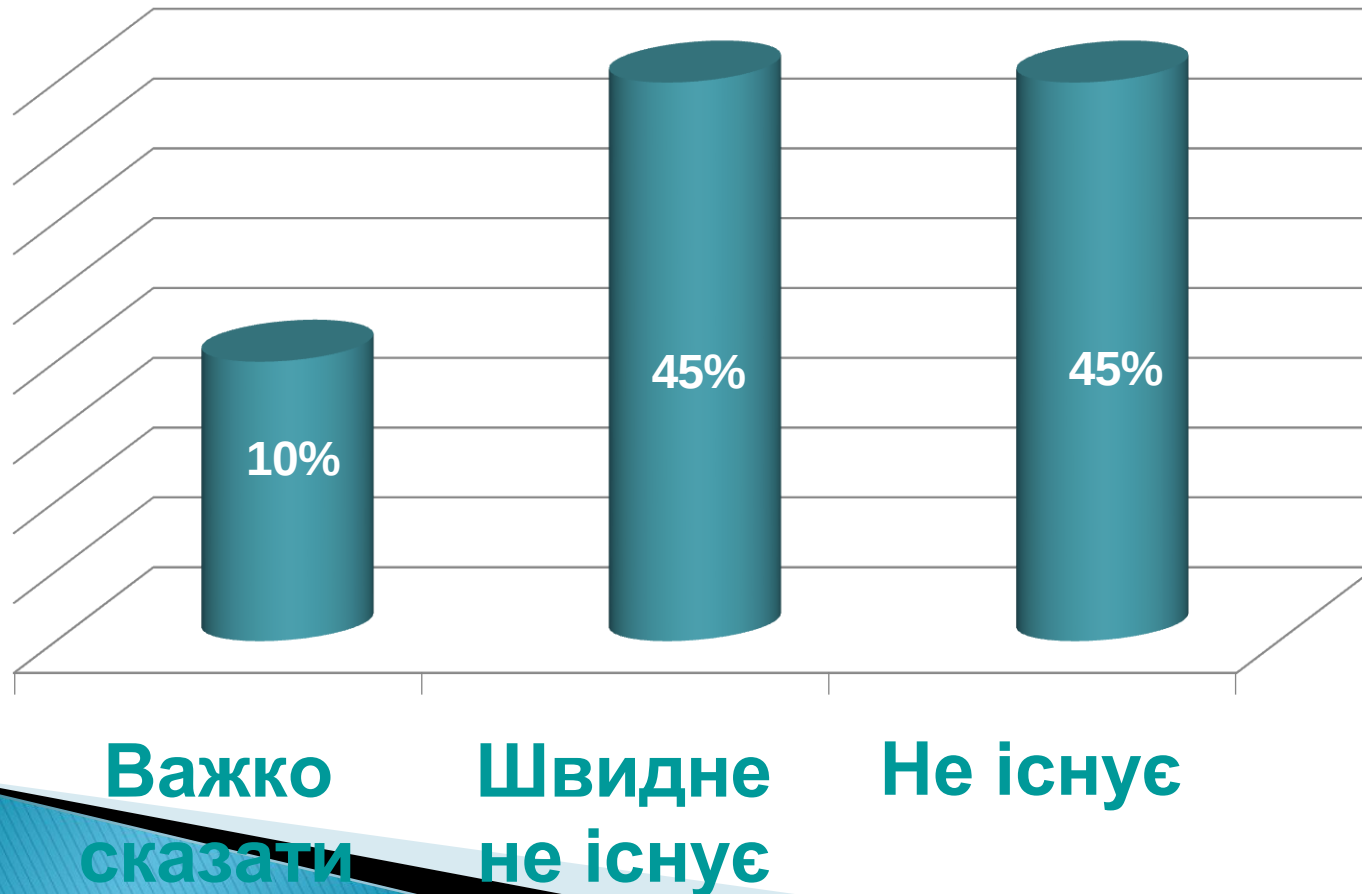


	Підтримка проведення конференцій, круглих столів, конкурсів	Бази практики та стажування для здобувачів	Надання реальних бізнес кейсів для курсових, кваліфікаційних і наукових робіт	Організація навчальних візитів на підприємства	Підвищення кваліфікації для викладачів
%	91	82	73	73	55

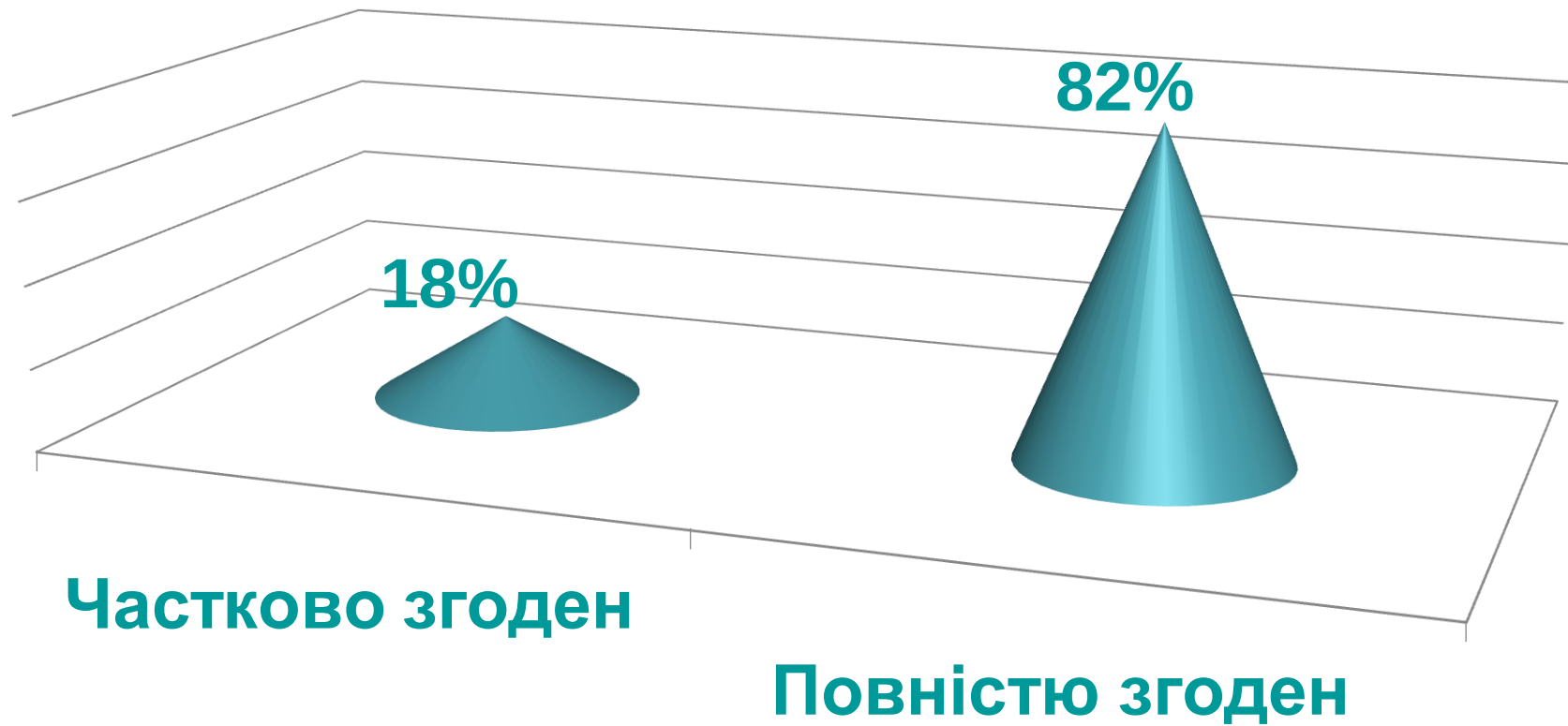
Чи працювали /працюють
здобувачі освітньо-професійної
програми у Вашій організації?



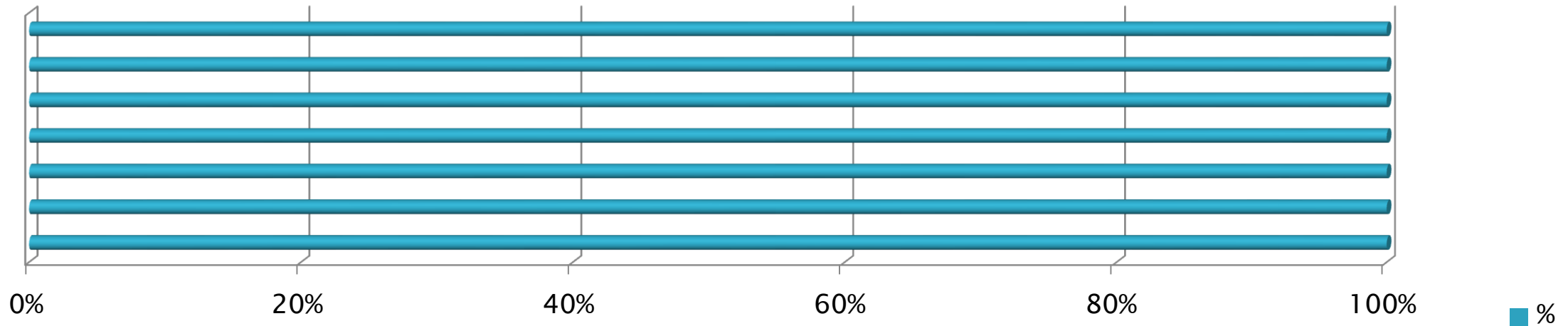
Чи існує, з Вашого погляду, розрив між теорією та практикою під час навчання за даною освітньо-професійною програмою?



Оцініть будь ласка, таке твердження:
кафедра активно співпрацює і
ваємодіє з роботодавцями



Якими спеціальними компетенціями має володіти випускник освітньо-професійної програми для того, щоб отримати роботу?



	Професійні знання	Навички роботи з професійними інструментами та програмним забезпеченням	Навички планування, організації та управління робочими процесами	Здатність до збору та обробки даних	Дотримання професійних стандартів, норм етики та вимог безпеки	Здатність до інноваційної діяльності та впровадження нових підходів	Навички професійної комунікації
%	91	82	72	64	82	64	82

Якими спеціальними компетенціями має володіти випускник освітньо-професійної програми для того, щоб отримати роботу?



**Що зумовлює
конкурентоспроможність
даної освітньо-
професійної програми
порівняно з ОПП в інших
ЗВО**

Спрямування на вирішення
проблем управління в авіаційній
галузі

72%

Можливість практичних
стажувань, прикладних
досліджень у сфері менеджменту

72%

Орієнтація на міжнародні
стандарти у підготовці наукових
фахівців

90%

Відповідність національним
стандартам вищої освіти

72%

Можливість використання
цифрових технологій у
дослідженнях і навчанні

55%

Орієнтація на сучасні потреби у
підготовці наукових фахівців

82%

Які додаткові дисципліни доречно запровадити для покращення освітньо-професійної програми та формування необхідних компетенцій у здобувачів?

Наявні в ОПП дисципліни повною мірою забезпечують компетентності та програмні результати

90%

Підготовка грантових заявок та управління науковими проєктами

18%

**Цифрова аналітика для управлінців
(Big Data, AI, BI)**

18%

Інноваційні бізнес-моделі та цифрова трансформація

27%

