(Ф 03.02–110)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»
Факультет менеджменту, фінансів та маркетингу
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан ФМФМ
_____ Максим ЖИТАР
«__» _____ 2026 р.

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ, ФІНАНСІВ ТА МАРКЕТИНГУ

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

«Стратегічний менеджмент корпорацій»

Освітньо-професійна програма: Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)
Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право»
Спеціальність: D3 «Менеджмент»

Форма навчання	Семестр	Усього (годин /кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР /К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна:	2	105/3,5	18	18	-	69	-	-	Диф. залік 2 с.

Індекс: РМ-6-D3-1/25-4.2

КАІ РП 1.11.07-01-2026

9.06.26

Робочу програму навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент корпорацій» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», навчальних та робочих навчальних планів № НМ/РМ-6-D3-1/25, підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю D3 «Менеджмент» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:

доцент кафедри менеджменту _____ Назарій ЛІСКОВИЧ

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)» спеціальності D3 «Менеджмент» – кафедри менеджменту, протокол №11 від «08» _червня_ 2026 р.

Гарант освітньо-професійної програми
«Менеджмент організацій і адміністрування
(за видами економічної діяльності)» _____ Ірина ГРАЩЕНКО

В.о. завідувача кафедри менеджменту _____ Олександр НАУМОВ

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету менеджменту, фінансів та маркетингу, протокол №10 від «08» _червня_ 2026 р.

Голова НМРР _____ Оксана ПОПОВИЧ

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

ЗМІСТ

сторінка

Вступ 4

1. Пояснювальна записка 4

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни 4

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна 4

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна 5

1.4. Міждисциплінарні зв'язки 6

2. Програма навчальної дисципліни 5

2.1. Зміст навчальної дисципліни 5

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля 5

2.3. Тематичний план 7

3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни 8

3.1. Методи навчання 8

3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) 8

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті 9

4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь 9

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент корпорацій» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни» та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця з менеджменту.

Метою викладання дисципліни є формування у студентів теоретичних і практичних знань у сфері стратегічного управління корпораціями, необхідних для забезпечення ефективного функціонування та розвитку організацій, підвищення їх конкурентоспроможності й адаптації до змін зовнішнього та внутрішнього середовища.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- вивчення практики стратегічного управління корпораціями в Україні та за кордоном;
- набуття практичних навичок проведення стратегічного аналізу корпорації та проектування окремих складових її стратегічного набору;
- формування умінь проведення аналізу сильних та слабких сторін корпорації, визначення та оцінки можливостей та загроз, складання матриці SWOT-аналізу, PEST-аналізу;
- набуття вмінь щодо формування та реалізації корпоративної стратегії підприємства;
- формування навиків управління організаційною культурою та соціальною відповідальністю корпорації.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна (в сукупності з іншими освітніми компонентами).

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має досягти таких **результатів навчання:**

- **ПРН 1.** Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.
- **ПРН 2.** Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.
- **ПРН 3.** Проектувати ефективні системи управління організаціями.
- ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.
- **ПРН 5.** Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
- **ПРН 14.** Знати етапи організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства, документацію, необхідну для здійснення зовнішньоекономічної діяльності.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна (дисципліна (в сукупності з іншими освітніми компонентами).

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен набути таких **компетентностей**:

- **ІК 1.** Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
- **ЗК 1.** Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- **ЗК 5.** Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
- **ЗК 7.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

– **ЗК 9.** Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства. Ініціативність та дух підприємництва.

– **ЗК 12.** Набуття гнучкого мислення, відкритість до застосування фізичних знань та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті.

– **ЗК 13.** Здатність до аналізу фінансового, матеріально-технічного, кадрового забезпечення процесу наукових досліджень.

– **ФК 2.** Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

– **ФК 11.** Здатність використовувати закони й методи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства у поєднанні з сучасною світовою практикою міжнародного бізнесу для прийняття оптимальних управлінських рішень щодо удосконалення діяльності підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.

– **ФК 12.** Здатність формулювати задачі в області управління зовнішньоекономічною діяльністю, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язку, беручи до уваги наявні можливості та ресурси підприємства.

– **ФК 15.** Здатність діагностувати фактори ризику в зовнішньоекономічній діяльності організацій та обґрунтовувати антикризові програми.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна « Стратегічне управління корпораціями » базується на знаннях таких дисциплін, як: «Бізнес-аналіз та обробка даних», «Стратегічне управління ланцюгами постачання», «HR-менеджмент», та є базою для написання кваліфікаційної роботи.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме: навчального **модуля № 1 «Концептуальні засади стратегічного управління корпораціями»** та навчального **модуля № 2 «Прикладні аспекти стратегічного управління корпораціями»**, кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.

Модуль № 1. «Концептуальні засади стратегічного управління корпораціями»

Інтегровані вимоги модуля № 1: *знати* як аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; *вміти* визначати перспективи розвитку організації; *вміти* працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань; *вміти* оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації; *вміти* розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності; *вміти* здійснювати пошук із залученням різних інформаційних джерел та комп'ютерних технологій, *вміти* використовувати всю сукупність інформації для розробки альтернативних варіантів та прийняття рішень.

Тема 1. Особливості організації корпоративного управління.

Особливості системи корпоративного управління. Форми корпоративного управління. Сучасні проблеми формування корпоративного управління. Відносини власника і менеджера. Акціонери, їх статус, загальна характеристика прав та обов'язків. Групи акціонерів та їх участь в управлінні акціонерним товариством. Контрольний пакет акцій і контроль над діяльністю акціонерного товариства. Типові порушення прав акціонерів. Захист прав акціонерів. Торговці цінними паперами та організатори торгівлі як учасники корпоративного управління. Роль Національної депозитарної системи України у корпоративному менеджменті. Корпоративне управління і держава.

Тема 2. Організація процесів стратегічного управління в корпораціях.

Сутність стратегічного управління в корпораціях. Сутність, принципи і задачі корпоративної стратегії. Розробка стратегії корпорації. Варіанти стратегій компанії. Управління державними корпоративними правами. Сутність і форми корпоративного контролю. Ринок корпоративного контролю. Сегменти та учасники ринку корпоративного контролю. Процеси ринку корпоративного контролю (реорганізація, злиття, поглинання, виділення, розділення). Рівень корпоративного контролю. Класифікація процесів злиття та поглинання. Характеристика процесів злиття та поглинання з точки зору узгодженості, направленості, галузевої належності, географії, національності; з точки зору вартості, інструментарію, джерел фінансування, завершеності, відкритості та звітності.

Тема 3. Стратегічні можливості корпорації.

Проблеми та перспективи розвитку корпорацій в Європі, США, Японії, Україні. Сфери реалізації можливостей та їх джерела. Виробничі та організаційні можливості. Розвиток інтелектуальних можливостей корпорацій. Інноваційно-інвестиційні можливості. Форми, механізми та напрями інвестування в інноваційну діяльність корпорацій. Інноваційні стратегії, як засіб підтримки стійкості корпорації та реалізації стратегічних можливостей.

Модуль № 2 «Прикладні аспекти стратегічного управління корпораціями».

Інтегровані вимоги модуля № 2: *знати* як діяти соціально відповідально і свідомо; *знати* як обирати та використовувати сучасний інструментарій дослідження; *знати* як аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення; *вміти* розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності; *вміти* створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; *вміти* формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички; *вміти* робити оцінку економічної діяльності підприємства і знаходити оптимальні шляхи її удосконалення; *вміти* незалежно виконувати експерименти а також критично описувати, аналізувати та оцінювати експериментальні дані; *вміти* дотримуватись системи загальнолюдських цінностей у взаємовідносинах між керівниками та найманими працівниками.

Тема 1. Корпоративна культура і стратегія.

Поняття корпоративної культури. Механізм формування корпоративної культури. Культурні та соціально-поведінкові складові формування корпоративної культури акціонерних товариств. Особливості корпоративної культури у вітчизняних акціонерних товариствах.

Природа корпоративних конфліктів в акціонерних товариствах. Типологія корпоративних конфліктів.

Тема 2. Соціальні цілі і соціальна відповідальність корпорації.

Поняття соціальної відповідальності. Особливості економічної, соціально-психологічної та організаційної відповідальності. Основні характеристики відповідальності. Джерела відповідальності. Система і механізм соціальної відповідальності. Зовнішня та внутрішня соціальна відповідальність в корпораціях. Соціальна відповідальність та імідж корпорації. Взаємозв'язок сталої відповідальності і сталого розвитку корпорації. Ефективність реалізації корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 3. Стратегічні методи та організація процесу реалізації стратегії.

Методи впровадження стратегій. Внутрішній розвиток. Злиття і поглинання. Стратегічні альянси. Оцінка стратегій. Доцільність. Прийнятність. Реалістичніть. Критерії оцінки стратегії. Типи організаційних структур в корпораціях. Функціональна структура. Мультидивізійна структура. Матрична структура. Транснаціональна структура. Проектна структура. Вибір організаційної структури. Методи формування корпоративної структури. Управління стратегічними процесами.

Тема 4. Міжнародні стратегії корпорації.

Чинники інтернаціоналізації. Національні та інтернаціональні джерела конкурентних переваг. Діамант М. Портера. Міжнародна суть створення вартості. Інтернаціональні стратегії. Вибір ринку і вхід на ринок. Ринкові структури на міжнародних ринках. Характеристики міжнародних ринків. Конкурентні характеристики. Вибір оптимальної стратегії. Реалізація стратегії. Моніторинг виконання міжнародної стратегії корпорації.

2.3. Тематичний план

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
Модуль № 1 «Концептуальні засади стратегічного управління корпораціями»					
1.1.	Особливості організації корпоративного управління	**Парний семестр**			
		13	2	2	9
1.2.	Організація процесів стратегічного управління в корпораціях	13	2	2	9
1.3.	Стратегічні можливості корпорації	15	2	2 2	9
1.4.	Модульна контрольна робота № 1	4	2	-	2
Усього за модулем № 1		45	8	8	29
Модуль № 2 «Прикладні аспекти стратегічного управління корпораціями»					
2.1.	Корпоративна культура і стратегія	13	2	2	9

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.) Денна форма навчання			
		Усього	**Лекції**	**Практ. заняття**	**СРС**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
2.2.	Соціальні цілі і соціальна відповідальність корпорації	13	2	2	9
2.3.	Стратегічні методи та організація процесу реалізації стратегії	16	2	2 2	10
2.4.	Міжнародні стратегії корпорації	14	2	2	10
2.5.	Модульна контрольна робота № 2	4	2	-	2
Усього за модулем № 2		**60**	**10**	**10**	**40**
Усього за парним семестр		**105**	**18**	**18**	**69**
Усього за навчальною дисципліною		**105**	**18**	**18**	**69**

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Методами навчання дисципліни «Стратегічний менеджмент корпорацій» є способи спільної діяльності та спілкування викладача і студентів, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців.

Залежно від джерела знань, під час навчальних занять, як практичних, так і лекційних, використовуються такі методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), наочні (демонстрація, ілюстрація, кейс, презентація), практичні (рішення задач, ділові ігри, мозкова атака).

За характером пізнавальної діяльності, при вивченні дисципліни «Стратегічний менеджмент корпорацій» використовуються: пояснювально-наочний проблемний виклад; частково-пошуковий та дослідницький методи.

За місцем в структурній діяльності використовуються:

- методи організації та здійснення навчальної діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи; репродуктивні й проблемно-пошукові; методи навчальної роботи під керівництвом викладача та методи самостійної роботи студентів;
- методи стимулювання та мотивації навчальної роботи, що об'єднали в собі пізнавальні ігри, навчальні дискусії, моделювання рольових ситуацій, створення ситуацій успіху в навчальній роботі, пред'явлення вимог і метод заохочення;
- методи контролю та самоконтролю за навчальною діяльністю: методи усного, письмового контролю; індивідуального, тематичного і систематичного контролю.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Залуцька Х., Помічна М. Сутність і зміст функціональної стратегії підприємства. Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2023. 61 с.

3.2.3. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент в умовах посилення інтеграційних процесів: підруч. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 344 с.

3.2.4. Міжнародний стратегічний менеджмент: підручник / [А.В. Колодійчук та ін.] ; Держ. торг.-екон. ун-т, Ужгород. торг.-екон. ін-т. Львів : АТБ, 2022. 184 с.

Допоміжна література

3.2.5. Балабанова Л.В., Кривенко Г.В., Балабанова І.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства. Київ: Видавничий дім «Професіонал», 2022. 256 с.

3.2.6. Міжнародний бізнес: підручник / В.А. Вергун, О.А. Приятельчук, О.І. Ступницький; за наук. ред. В.А. Вергуна. Київ : ВПЦ, 2024. 703 с.

3.2.7. Леськів Г.З., Франчук В.І., Левків Г.Я., Гобела В.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.

3.2.8. Пилипенко Г.М. Фірми, ринкові структури та стратегії у світовій економіці. навч. посіб. / Г.М. Пилипенко; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка». Дніпро : НТУ «ДП», 2023. 104 с.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. Міністерство статистики України www.ukrstat.gov.ua.

3.3.2. Журнал «Комп&ньон». – Режим доступу : http://www.companion.ua/

3.3.3. Журнал «Теорія і практика управління соціальними системами». – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Tipuss/ index.html.

3.3.4. Журнал «Товари і ринки». – Режим доступу : http:// www.knteu.kiev.ua/tovar.php

3.3.5. Інтернет-портал для управлінців. – Режим доступу : www.management.com.ua.

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Види навчальної роботи	**Максимальна кількість балів**
	Денна форма навчання
	Модуль № 1
	Парний семестр
Виконання завдань на практичних заняттях	10 б × 2 = 20
Виконання тестових завдань	10 б × 2 = 20
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 1 студент має набрати до	24
Виконання модульної контрольної роботи № 1	10
Усього за модулем № 1	**50**
Види навчальної роботи	**Модуль № 2**
	Парний семестр
Виконання завдань на практичних заняттях	15 б × 2 = 30
Виконання тестових завдань	10 б × 1 = 10

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
	Денна форма навчання
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 2 студент має набрати до	24
Виконання модульної контрольної роботи № 2	10
Усього за модулем № 2	**50**
Усього за дисципліною	**100**

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 1).

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом року.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної модульної та контрольної рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 2).

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента (залікової книжки), наприклад, так: ***92/Відм./A, 87/Добре /B, 79/Добре/C, 68/Задов./D, 65/Задов./E*** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатка до диплома.

Додаток 1

Відповідність оцінок у балах оцінкам за національною шкалою

(рекомендовані значення)

Оцінка у балах												Оцінка за національноюшкалою
3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	14	15	
3	4	5	6	7	8	9	9-10	10-11	12-13	13-14	14-15	Відмінно
2,5	3	4	5	6	6-7	7-8	8	9	10-11	11-12	12-13	Добре
2	2,5	3	4	4-5	5	6	6-7	7-8	8-9	9-10	9-11	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національноюшкалою
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
15-16	16-17	17-18	17-19	18-20	19-21	20-22	21-23	22-24	23-25	24-26	25-27	Відмінно
12-14	13-15	14-16	15-16	15-17	16-18	17-19	18-20	18-21	19-22	20-23	20-24	Добре
10-11	10-12	11-13	12-14	12-14	13-15	13-16	14-17	15-17	15-18	16-19	16-19	Задовільно

Оцінка у балах											Оцінка за національною шкалою
28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
26-28	26-29	27-30	28-31	29-32	30-33	31-34	32-35	33-36	34 -37	34-38	35-39	Відмінно
21-25	22-25	23-26	23-27	24-28	25-29	26-30	27-31	27-32	28-33	29-33	29-34	Добре
17-20	18-21	18-22	19-22	19-23	20-24	20-25	21-26	22-26	22-27	23-28	24-28	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	
36-40	37-41	38-42	39-43	40-44	41-45	42-46	43-47	43-48	44-49	45-50	46-51	Відмінно
30-35	31-36	32-37	32-38	33-39	34-40	35-41	35-42	36-42	37-43	38-44	38-45	Добре
24-29	25-30	25-31	26-31	27-32	27-33	28-34	28-34	29-35	30-36	30-37	31-37	Задовільно

Оцінка у балах											Оцінка за національною шкалою
52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	
47-52	48-53	49-54	50-55	51-56	51-57	52-58	53-59	54-60	55-61	56-62	57-63	Відмінно
39-46	40-47	41-48	41-49	42-50	43-50	44-51	44-52	45-53	46-54	47-55	47-56	Добре
31-38	32-39	32-40	33-40	34-41	34-42	35-43	36-43	36-44	37-45	37-46	38-46	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	
58-64	59-65	60-66	60-67	61-68	62-69	63-70	64-71	65-72	66-73	67-74	68-75	Відмінно
48-57	49-58	50-59	50-59	51-60	52-61	53-62	53-63	54-64	55-65	56-66	56-67	Добре
38-47	39-48	40-49	40-49	41-50	41-51	42-52	43-52	43-53	44-54	44-55	45-55	Задовільно
Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	
68-76	69-77	70-78	71-79	72-80	73-81	74-82	75-83	76-84	77-85	77-86	78-87	Відмінно
57-67	58-68	59-69	59-70	60-71	61-72	62-73	62-74	63-75	64-76	65-76	65-77	Добре
46-56	46-57	47-58	47-58	48-59	49-60	49-61	50-61	50-62	51-63	52-64	52-64	Задовільно

Додаток 2

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балахоцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	**Відмінно** (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	**Дуже добре** (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	**Добре** (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	**Задовільно** (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	**Достатньо** (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	**Незадовільно** (з можливістю повторного складання)
1-34		F	**Незадовільно** (з обов'язковим повторним курсом)

(Ф 03.02–01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	ВО2	0906.26	Федько Микита		-

(Ф 03.02–02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайом-лення	Примітки

(Ф 03.02–04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02–03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульо-ваного			

(Ф 03.02–32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				