

Кафедра менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності
підприємств

**Моє майбутнє в моїй
професії**



Менеджер з крос- культурної комунікації

Група ЗД-209Ба
Конопльова Дарія

Трохи більше ніж рік тому, я обрала чудову спеціальність, яка має назву 073 “Менеджмент”.

Ця професія є дуже багатогранною, бо вона буде актуальною у будь-якій сфері. В моєму розумінні, менеджери – це насамперед діячі та мислителі, які беруться за справу, ведучи контроль та управління.



Моя спеціалізація – це менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Я обрала її через те, що це пов'язано з веденням бізнесу поза межами країни. І саме тому у майбутньому я бачу себе **менеджером з крос-культурної комунікації**.





Моя робота полягатиме у консультуванні керівників з питань ведення бізнесу за кордоном, навчанні співробітників компанії доносити інформацію до представника іншої культури. Потрібна поінформованість про основні принципи ділового спілкування в різних країнах, їх культурні особливості.



Вже зараз я навчаюсь на англомовному проєкті, за що я дуже вдячна моєму університету. Грамотний фахівець зможе правильно скерувати співпрацю України з іншими країнами, саме цього я й прагну. Отже, я вважаю, що за цією професією стоїть майбутнє, тому буду й надалі розвивати себе в цій сфері.



МЕНЕДЖЕР КОСМІЧНОГО ТУРИЗМУ

Шакал Дарина (109 група)

ОБОВ'ЯЗКИ МЕНЕДЖЕРА КОСМІЧНОГО ТУРИЗМУ:

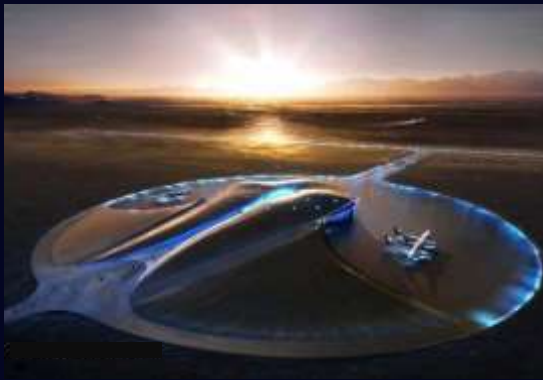
- вивчення та аналіз ринку космічних послуг;
- оцінка конкурентоспроможності організації над ринком космічних технологій, товарів та послуг;
- розробка заходів щодо зростання продажів та розвитку бізнесу;
- оцінка перспективності замовників, визначення їхніх потреб та переваг;
- проведення рекламних кампаній;
- розробка стратегій збуту та контроль реалізації заходів;
- формування цінової політики;
- зміцнення позицій компанії на ринку космічних продуктів, товарів та послуг.





ВИДИ КОСМІЧНОГО ТУРИЗМУ:

- ✓ відвідування тематичних космічних парків, космічних центрів та космодромів;
- ✓ здійснення параболічних та суборбітальних польотів;
- ✓ участь в орбітальних польотах різної тривалості з відвідуванням МКС.
- ✓ у перспективі – польоти на Місяць, відвідування космічних готелів та міжпланетні подорожі.



**КОМУ ЯК НЕ НАМ,
СТУДЕНТАМ НАЦІОНАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОГО УНІВЕРСИТЕТУ,
МАЙБУТНІМ МЕНЕДЖЕРАМ, ВТІЛЮВАТИ МРІЇ ПРО КОСМІЧНІ
ПОДОРОЖІ В ЖИТТЯ?**



Digital-менеджер у сфері зовнішньоекономічної діяльності



ЗД-109 БА Мокляк Аліна Юріївна



Моя майбутня професія – *менеджер*, точніше менеджер зовнішньоекономічної діяльності.

Я вибрала саме цей напрямок, бо переконана, що він зможе втілити всі мої амбіції на 100%



Для мене менеджмент – це живий організм.

Він може змінюватися, бути дружелюбним чи жорстоким. Він має свій характер та позицію. Його неможливо пізнати ідеально або вивчити на пам'ять. Менеджмент є незамінним інститутом в сучасній індустрії. Він виник дуже швидко та розвивається надзвичайними темпами.

Я бачу успішне майбутнє моєї спеціальності, а себе частиною цієї великої сфери менеджменту!



Розвиток менеджменту випереджає очікування. Він захопив фактично всі сфери людської діяльності та не збирається зупинятися на досягнутому. Фінансовий, стратегічний, екологічний, антикризовий, податковий, бюджетний та міжнародний менеджмент – всі підрозділи цього напрямку удосконалюються з кожним днем, набуваючи популярності серед здобувачів фаху.



В даний момент одним з найперспективніших напрямів моєї спеціальності, а для мене - «професією майбутнього» є **Digital Management**. Він заповнив простір соціальних мереж та он-лайн сайтів, оскільки базується на ІТ сфері та включає в себе розуміння тонкощів **управління маркетингом**.



Насправді моя мрія - отримати роботу Digital-менеджера зовнішньоекономічної діяльності в міжнародній компанії та поступово підійматися по кар'єрній драбині. **Я сподіваюся, що у Менеджмента на мене такі самі плани!!!**

МАЙБУТНЄ В МОЇЙ ПРОФЕСІЇ

Топ-менеджер у сфері маркетингу

Студентки ФТМЛ групи МО-210Б Волкової О. Д.

**МЕНЕДЖМЕНТ - ЦЕ АКТУАЛЬНО
ЗАВЖДИ**

**Прогресивне суспільство
завжди буде мати потребу
в керуванні, через це
робота керівника була і
залишається актуальною,
перспективною,
необхідною і критично
важливою.**



**"МЕНЕДЖЕР – ЦЕ
ОДНОЧАСНО
КОМПОЗИТОР І
ДИРИГЕНТ."
(ПІТЕР Ф. ДРУКЕР)**

Менеджмент – це:

- вміння досягти поставлених цілей, використовуючи працю, інтелект, мотиви поведінки інших людей;
- діяльність, яка відповідно до цілей та завдань бізнесу розробляє плани, визначає не лише, що і коли робити, але й як і хто буде виконувати те, що намітили, формує робочі процедури по всіх стадіях управління та здійснює контроль.





Ціль і мрія

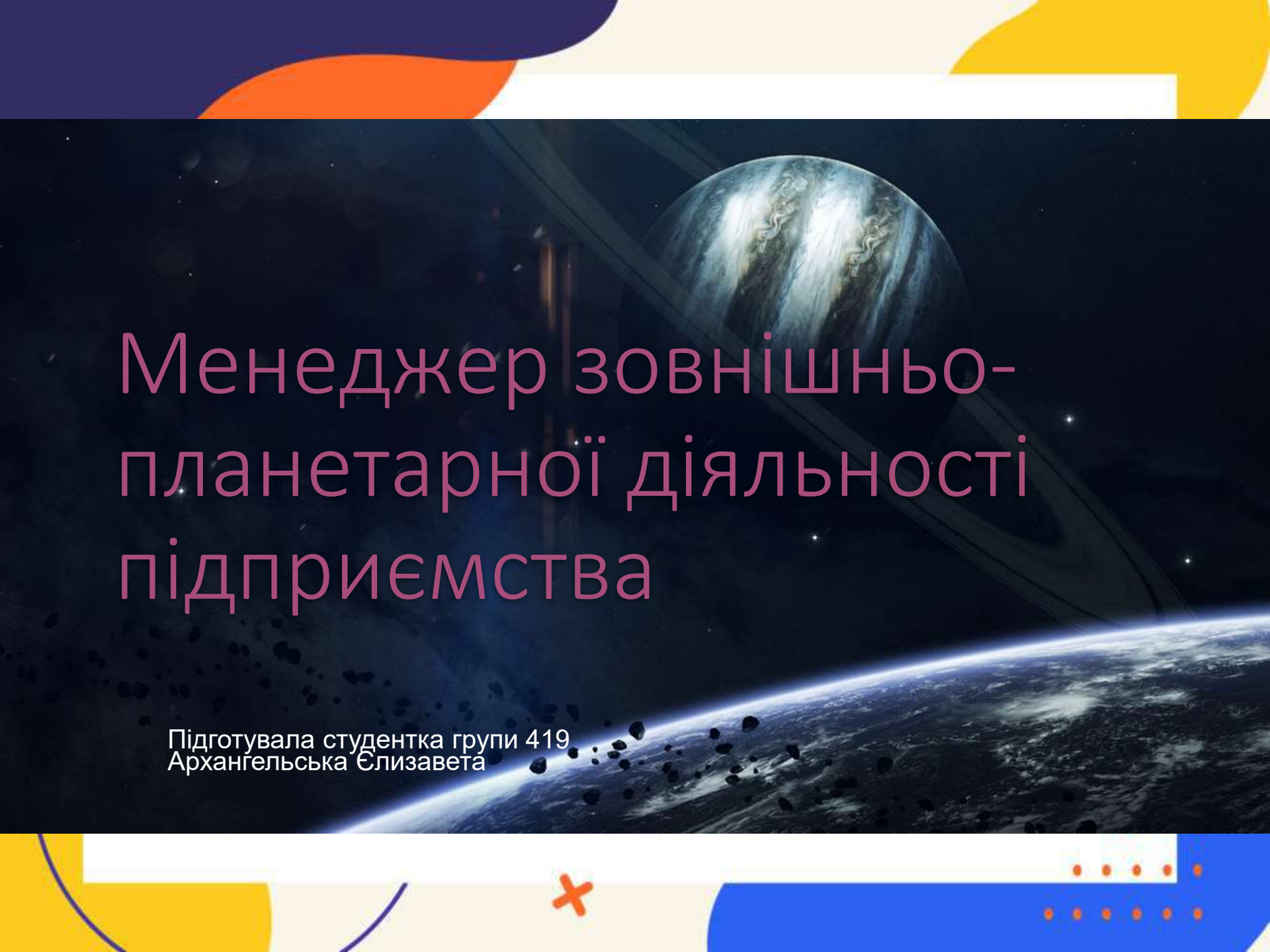
**Стати керівником
найефективнішого
підприємства у сфері
реклами та
найуспішнішим у світі
топ-менеджером з
маркетингу!**



Директор рекламного підприємства впливає на всі чотири «Р» маркетингу: Product (продукт), Price (ціна), Promotion (просування), Place (позиціонування). Часто в зону її відповідальності входять більш вузькі напрямки – реклама, PR, прес-служба (останні два – рідше).

Це людина раціональна, прагматична, цілеспрямована, творча. Відповідальність і старанність – якості, які не потребують коментарів. Важливе вміння організувати командну роботу, де цілі корпорації і мета кожного працівника задовольнялися б гармонійно.

Саме таким керівником я прагну стати!

The background of the slide is a composite space-themed image. It features a view of Earth from space, showing the blue atmosphere and white clouds. In the upper right, the planet Saturn is visible with its prominent rings. The foreground is filled with numerous dark, irregularly shaped asteroids or meteoroids of various sizes, scattered across the blackness of space. The overall lighting is dramatic, with highlights on the planets and the edges of the asteroids.

Менеджер зовнішньо-планетарної діяльності підприємства

Підготувала студентка групи 419
Архангельська Єлизавета

- У 2050 році проект Ілона Маска з колонізації Марча був так успішно завершений.
- У 2065 році низка планет також була колонізована.
- У 2070 році всі ресурси на планеті Земля були вичерпані, тому люди перемістились на інші планети.
- Незабаром після релокації та адаптації до життя на новій планеті, люди налагодили міжпланетні відносини.



**ВИДИ ЗОВНІШНЬОПЛАНЕТАРНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Зовнішньоторговельна діяльність

Міжпланетарний поділ праці

Виробнича кооперація / трансфер технологій

Міжпланетарні інвестиції та фінанси

Міжпланетарне страхування

Інформаційні технології та телекомунікації

Відносини з міжпланетарними організаціями

Культурна дипломатія та туризм

- нерівність економічного розвитку різних планет

- нерівномірність розміщення фінансових ресурсів

- відмінності в сировинних ресурсах

- характер політичних відносин

Причин, які стимулюють розвиток ЗПД

- відмінності у людських ресурсах

- низький рівень науково-технічного розвитку

- розвиток інтеграційних процесів



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!